CIISA

Belca FOODSERVICE





REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

ALIMENTAMOS EL CRECIMIENTO





CONTENIDO
DEL REPORTE

01 Representantes de la empresa

02 Sobre nuestro reporte

03 ¿Quiénes somos?

04 Nuestro Enfoque en Sostenibilidad

05 Nuestra Gobernanza

06 Nuestra Gestión Ambiental

07 Nuestra Gestión Social

08 Índice de contenido GRI





01_

REPRESENTANTES
DE LA EMPRESA

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

En nombre de Grupo CIISA, me complace presentar el Reporte de Sostenibilidad 2025, un documento que refleja nuestro compromiso con una gestión responsable y con la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. Entendemos la sostenibilidad como la capacidad de atender las necesidades del presente, sin comprometer las de las generaciones futuras, manteniendo un equilibrio entre la protección del ambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

El año 2025 fue especialmente relevante para nuestra organización debido al crecimiento alcanzado. Más allá de los resultados, donde se establecieron récords históricos, este crecimiento refuerza nuestra convicción de que es posible expandir el negocio de manera responsable, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones. A lo largo del año, fortalecimos nuestra relación con los diferentes grupos de interés, promoviendo un diálogo transparente y construyendo alianzas estratégicas que nos permiten avanzar en iniciativas conjuntas, en favor del ambiente y la sociedad.

En el ámbito ambiental, impulsamos proyectos orientados a la reducción de emisiones, la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular, transformando subproductos en insumos útiles para otras industrias y reforzando programas de reciclaje y separación de residuos.

Estas acciones se complementan con actividades de sensibilización ambiental que fomentan la conciencia y la participación de colaboradores y comunidades. Prueba de lo anterior, es el Premio a la Innovación Ambiental en la Categoría Cambio Climático que obtuvimos de parte del CONARE, en el 2025.

En el plano social, mantenemos protocolos estrictos de bienestar animal, desarrollamos programas de calidad de vida que benefician a nuestros colaboradores y sus familias, y fomentamos la capacitación y el crecimiento profesional en un entorno inclusivo y motivador. Asimismo, seguimos generando empleo en las regiones donde operamos, contribuyendo al desarrollo económico local y ofreciendo soluciones alimenticias innovadoras, más nutritivas y sostenibles, adaptadas a estilos de vida conscientes.

La gobernanza constituye un eje transversal de la gestión organizacional y se sustenta en la participación coordinada de la Junta Directiva, la Administración y la Auditoría Interna. Estas instancias ejercen funciones de supervisión, control y seguimiento sobre los procesos de la organización, contribuyendo al fortalecimiento de la integridad, la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de los estándares éticos y normativos aplicables.

Estamos orgullosos de los avances alcanzados y reafirmamos nuestra determinación de seguir ampliando y perfeccionando nuestras iniciativas, de manera coherente con el crecimiento del negocio y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Agradecemos el interés en este reporte y en cómo, desde CIISA, ***Alimentamos el crecimiento para una vida mejor.***

Tomás F. Acuña Lett
Director General



CARTA DEL PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA

Al presentar este Reporte de Sostenibilidad 2025, resulta inevitable mirar hacia atrás y reconocer el camino recorrido por Grupo CIISA a lo largo de más de cinco décadas. Desde nuestra fundación en 1969, hemos evolucionado de una empresa dedicada a la exportación de carne a un grupo regional con una sólida presencia en la industria alimentaria, manteniendo siempre una visión de largo plazo y un firme compromiso con el desarrollo sostenible.

A lo largo de nuestra historia, me honra haber sido su presidente. La creación de la marca El Arreo, la expansión hacia el sector Food Service, el crecimiento regional y la consolidación de nuestras operaciones bajo la identidad de Grupo CIISA son algunos de los hitos que reflejan una evolución sostenida, sustentada en el trabajo y el compromiso de quienes han formado parte de esta organización.

Más allá de los resultados empresariales, nuestro propósito ha sido contribuir al bienestar y al desarrollo de las personas y comunidades con las que compartimos este recorrido. Crecemos junto a productores, colaboradores, clientes, proveedores y consumidores, quienes constituyen el motor de nuestro progreso y la razón de ser de nuestro esfuerzo diario.

Como Junta Directiva, asumimos la responsabilidad de preservar este legado y de asegurar que el crecimiento de la organización se sustente en principios sólidos de sostenibilidad, promoviendo una gestión responsable, el bienestar de las personas y una gobernanza basada en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas.

Agradecemos a colaboradores, clientes, proveedores, productores, accionistas y a la Municipalidad de Belén por la confianza que han depositado en nuestra organización. Con orgullo por nuestra historia y una visión clara hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental de manera sostenible, contribuyendo al desarrollo de las personas, las comunidades y los mercados a los que servimos.

Roberto Rojas López
Presidente de la Junta Directiva





02_

SOBRE
NUESTRO REPORTE



En Grupo CIISA trabajamos para impulsar una gestión responsable que genere valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades y sectores donde mantenemos operaciones.

Nos complace presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, el cual resume los principales objetivos, acciones, iniciativas y desafíos abordados entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2025 en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

Este informe tiene como propósito comunicar de manera clara y transparente el desempeño de la organización en materia de sostenibilidad, así como las acciones implementadas para fortalecer la eficiencia operativa, el bienestar de las personas, la gestión responsable de los recursos y la transparencia corporativa.

Para más información relacionada con el reporte de sostenibilidad, favor escribir al correo:

sostenibilidad@grupociisa.com



03_

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIÉNES SOMOS?

CIISA es una corporación con presencia en cinco países de Centroamérica, dedicada al procesamiento, comercialización y distribución de alimentos y productos de consumo, con un énfasis particular en el desarrollo de proteínas cárnicas. Se nos reconoce por nuestras marcas El Arreo, Novaterra y Belca Food Service.

Desde Costa Rica, se constituye el centro de operaciones, finanzas, tecnología y gestión del talento humano, funciones que fortalecen las unidades estratégicas de negocio y consolidan las propuestas de valor que respaldan sus marcas.

La organización mantiene la aspiración de consolidarse como el principal proveedor de alimentos en Centroamérica, impulsando un crecimiento sostenido en los mercados donde opera. Este propósito se fundamenta en la promoción constante de la sostenibilidad ambiental, económica y social, en coherencia con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se reafirma el compromiso con la construcción de un modelo empresarial resiliente, responsable y orientado a generar valor compartido para sus grupos de interés y la sociedad en general.

La sede central de CIISA se encuentra ubicada en Costa Rica, en la provincia de Heredia, cantón de Belén.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

- **Roberto Rojas López – Presidente**
- **Tomás Acuña Lett – Vicepresidente**
- **Esteban Arroyo Barrera – Tesorero**
- **Guadalupe Marconi Salazar – Secretaria**
- **Ana Isabel Saborío de la Espriella – Vocal 1**
- **Luis Carlos Alvarado Alfaro – Vocal 2**
- **Manrique Ugalde Obando – Vocal 3**



De pie, de izquierda a derecha: Luis Carlos Alvarado Alfaro; Tomás Acuña Lett; Manrique Ugalde Obando; y Esteban Arroyo Barrera.
Sentados, de izquierda a derecha: Guadalupe Marconi Salazar; Roberto Rojas López; y Ana Isabel Saborio de la Espriella.



NUESTRA PRESENCIA REGIONAL

Operamos en 5 países de Centroamérica, integrando capacidades de producción y distribución para llevar alimentos de calidad a miles de personas cada día

1805
Personas

6
Centros de Distribución

154
Camiones



COSTA RICA

Belca FOODSERVICE

1110	2	1	1	2	1
Personas	Centro de Distribución	Planta Cárnica de Res	Planta Cárnica de Cerdo	Centro de Re Distribución producto cárnico	Tienda



NICARAGUA

NOVATERRA

334	1	1	1
Personas	Centro de Distribución	Planta Cárnica de Res	Feedlot



EL SALVADOR

Belca FOODSERVICE

36	1
Personas	Centro de Distribución



HONDURAS

Belca FOODSERVICE

60	1	1
Personas	Centro de Distribución	Tienda



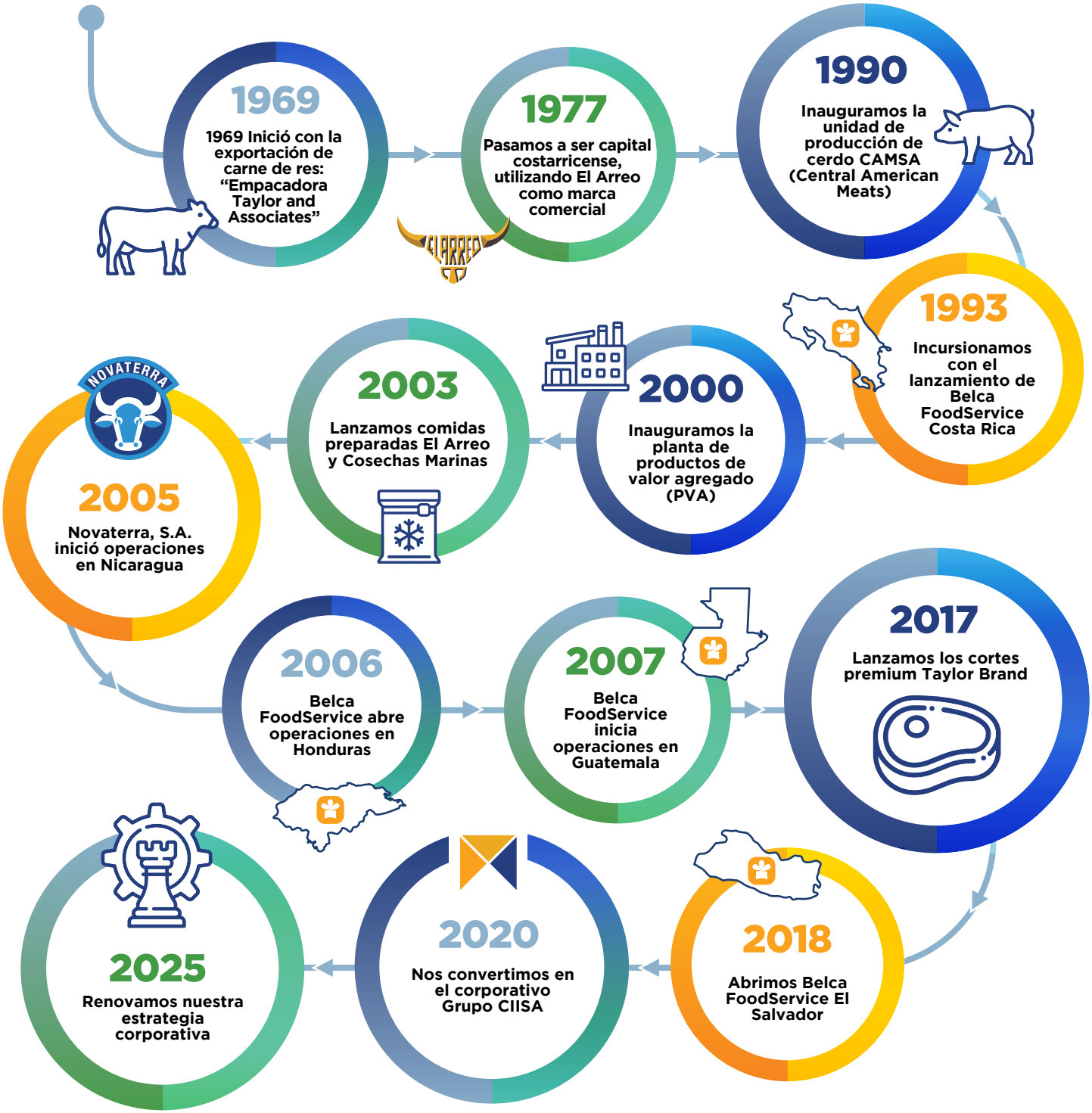
GUATEMALA

Belca FOODSERVICE

265	1
Personas	Centro de Distribución

NUESTRA HISTORIA

Más de 5 décadas de evolución, crecimiento y consolidación regional





UNIDAD DE NEGOCIO

CÁRNICA

Marcas comerciales

En Costa Rica, bajo la marca El Arreo, las operaciones se orientan al procesamiento de carne bovina y porcina, la elaboración de productos cárnicos con valor agregado y la producción de alimentos congelados. En Nicaragua, a través de la marca Novaterra, la planta de producción se especializa principalmente en el procesamiento de carne bovina.

La división atiende diversos canales de comercialización locales, incluyendo carnicerías, supermercados, clubes e industrias y dispone además de una plataforma de exportación con alcance global, que posiciona a CIISA como un actor relevante en los mercados internacionales.







Estas actividades se desarrollan bajo un enfoque de eficiencia productiva y responsabilidad ambiental,

promoviendo prácticas alineadas con los principios de la economía circular y la resiliencia climática. De esta manera, la empresa contribuye a la reducción de impactos ambientales, al aprovechamiento integral de los recursos y a la consolidación de un modelo de negocio sostenible.

La cadena de valor de la división cárnica inicia en las fincas ganaderas, donde los animales son criados y engordados bajo estrictos estándares nutricionales, sanitarios y de bienestar animal. Este enfoque integral garantiza que los procesos productivos se desarrollen en condiciones responsables y controladas, contribuyendo a la obtención de productos que cumplen elevados niveles de inocuidad, terneza y frescura.

El cumplimiento riguroso de estos parámetros asegura un control de calidad permanente y la conformidad con las características requeridas en los bovinos y porcinos procesados. Asimismo, la implementación de prácticas de manejo responsable en la etapa primaria, fortalece la resiliencia climática del sistema productivo.



CIISA

Belca FOODSERVICE

DISTRIBUCIÓN DE NUESTRAS EXPORTACIONES



EL ARREO

NOVATERRA



UNIDAD DE NEGOCIO
FOOD SERVICE

Bajo la división Food Service, y mediante la marca Belca Food Service, CIISA se consolida como proveedor integral de insumos para la operación de hoteles, restaurantes, sodas y comedores industriales.

Su portafolio incluye carnes, granos, bebidas, conservas, productos congelados, mariscos, vegetales, frutas y otros alimentos, además de artículos complementarios para la industria de hoteles y restaurantes. Esta oferta integral se desarrolla bajo un enfoque de eficiencia y responsabilidad, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad en la cadena de suministro y la generación de valor para sus clientes.

La cadena de valor de Belca Food Service inicia con la recepción de productos nacionales e importados en su almacén ubicado en La Ribera de Belén, Heredia. Posteriormente, los productos se almacenan en cámaras de refrigeración, congelación o en áreas destinadas a mercancía seca, según su naturaleza.

De forma paralela, mediante su equipo de desarrollo de negocios y televentas, se mantiene una relación cercana con sus clientes para identificar sus necesidades y realizar entregas directas en sus establecimientos. La gestión operativa se complementa con la evaluación sistemática de proveedores, conforme a su Política de Proveedores.

Belca
FOODSERVICE



ESTRATEGIA EMPRESARIAL



NUESTRA MISIÓN

La misión establece el propósito organizacional y expresa la razón fundamental de ser de la empresa.

ALIMENTAMOS EL CRECIMIENTO **PARA UNA VIDA MEJOR**



NUESTRA VISIÓN

La visión constituye el horizonte que orienta a la organización y define hacia dónde se proyecta en el futuro. Representa un punto de alineación compartido por todos los colaboradores y se vive con compromiso y entusiasmo, reflejando hacia el exterior, con orgullo, la identidad institucional.

SER LOS PREFERIDOS

NUESTROS VALORES ORGANIZACIONALES

C **COMPROMISO**
Excedemos las expectativas

I **INTEGRIDAD**
Hacemos lo correcto

I **INNOVACIÓN**
Nos adaptamos para mejorar

S **SIMPLICIDAD**
Nos enfocamos en lo que agrega valor

A **AGILIDAD**
Ejecutamos oportunamente

ALIANZAS

CÁMARAS Y ASOCIACIONES GREMIALES DONDE PARTICIPAMOS

- Asociación de Industriales Pecuarios de Costa Rica
- Asociación Horizonte positivo (H+)
- Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR)
- Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
- Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)
- Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)
- Centro autorizado de reciclaje para el programa ECOINS
- Comisión de Cambio Climático del cantón de Belén
- Corporación Ganadera de Costa Rica (CORFOGA)
- Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)
- Programa País de la Carbono Neutralidad (PPCN)



CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Durante el período 2025, las operaciones en **Costa Rica** obtuvieron el reconocimiento del **Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)** en la categoría Cambio Climático.
La empresa fue distinguida con **seis estrellas blancas** y una estrella adicional por su alianza con **Ecoins**, reflejando el compromiso con la gestión ambiental responsable y la promoción de iniciativas sostenibles.

La compañía forma parte del **Programa País para la Carbono Neutralidad (PPCN).** Con base en su inventario de emisiones y en las acciones implementadas para la reducción de gases de efecto invernadero, obtuvo el reconocimiento en la categoría **Carbono Reducción**, con el fin de avanzar progresivamente dentro del programa y fortalecer su estrategia de sostenibilidad.

CIISA mantiene vigente su adhesión al **Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia (AVP+L),** iniciativa del **Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).** Este compromiso se integra de manera permanente en la estrategia operativa y en la mejora continua de sus procesos, fortaleciendo la eficiencia productiva y la responsabilidad ambiental de la compañía.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Las plantas de producción mantienen vigente su certificación **FSSC 22000**, lo que respalda su compromiso con la calidad e inocuidad de los productos elaborados en **Costa Rica y Nicaragua**. Esta certificación internacional garantiza que los procesos cumplen con los más altos estándares de seguridad alimentaria, fortaleciendo la confianza de los consumidores y mercados internacionales.

La división Food Service mantiene vigente su certificación **SQF** en calidad e inocuidad para sus almacenes de **Belca en Costa Rica y Guatemala.** Este reconocimiento internacional respalda la implementación de procesos seguros y eficientes, garantizando la confianza de los clientes y la competitividad en los mercados donde participa.

Las operaciones de **Novaterra Nicaragua** mantienen vigente su certificación ISO 14001, reafirmando su compromiso con la gestión ambiental responsable, la prevención de la contaminación y la mejora continua de su desempeño ambiental.

PRINCIPALES LOGROS 2025



Apertura de operaciones del cross dock para Belca Food Service en Guanacaste



Récord histórico en ventas y utilidad para la organización



Crecimiento sostenido en la producción bovina y porcina



Crecimiento del feed lot en Novaterra Nicaragua



Mejora integral del nivel en el servicio a clientes



Fortalecimiento de la relación con proveedores claves

RECONOCIMIENTO DESTACADO

El Consejo Nacional de Rectores (CONARE) otorgó a Grupo CIISA el Premio a la Innovación en Gestión Ambiental Empresarial con Enfoque en Cambio Climático, en la categoría gran empresa. Este galardón destaca los notables logros y contribuciones en la mitigación del cambio climático, mediante la implementación de prácticas sostenibles, eficiencia energética y compromiso con la gestión ambiental responsable.

La distinción fue entregada en octubre de 2025, reafirmando el liderazgo en la promoción de una industria alimentaria más sostenible y resiliente para Costa Rica.


CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

Premio a la Innovación en Gestión Ambiental Empresarial con Enfoque en Cambio Climático

OTORGAN A:

Centro Internacional de Inversiones S.A, CIISA-El Arreo

Por ser ganador del premio en la categoría gran empresa en el eje de mitigación al cambio climático

Dado en San José, a los 24 días de octubre de 2025

UCR TEC UNA UNED UTN





GOBIERNO CORPORATIVO

Se ha desarrollado y ajustado progresivamente el modelo de gobierno corporativo, en respuesta a las exigencias y oportunidades del entorno de mercado. Como resultado, se ha definido la siguiente estructura corporativa, que refleja la integración de funciones estratégicas y operativas orientadas a la sostenibilidad, la eficiencia y la creación de valor.

La gestión en la toma de decisiones y supervisión de los impactos de la organización nace desde las posiciones de mayor rango en la organización:

- Junta Directiva
- Directores de áreas de negocio y de áreas de soporte.

CIISA cuenta con una política interna que define los lineamientos para prevenir, identificar y gestionar posibles conflictos de interés vinculados al ejercicio de las funciones de sus colaboradores, en coherencia con la naturaleza de sus operaciones.

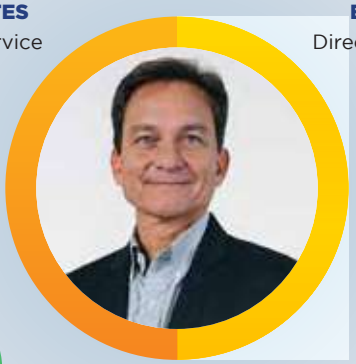
De manera complementaria, la organización dispone de canales internos de comunicación para atender inconformidades y aplica periódicamente encuestas de liderazgo y clima laboral. Estos instrumentos permiten conocer las percepciones del personal y orientar acciones de mejora en los ámbitos que lo requieran, fortaleciendo la transparencia y el compromiso con un entorno laboral responsable y participativo.



ESTEBAN BARRANTES
Dirección de Food Service
CR - HN



EDWIN MONTERO
Dirección División Cárnica
CR - NI



TOMÁS F. ACUÑA
Dirección General



ROY ESPINOZA
Dirección Financiera
CR – NI - HN



LUIS FERNANDO CÉSPEDES
Gerencia TI
CR – NI - HN



JEANNETTE ORTEGA
Gerencia Recursos Humanos
CR – NI - HN

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

CIISA se compromete a garantizar el respeto y cumplimiento de los derechos humanos de todas las personas colaboradoras, mediante la observancia de la legislación vigente y la implementación de políticas orientadas a su bienestar.

El Departamento de Recursos Humanos asegura una revisión anual de todas las políticas internas, con el fin de mantenerlas actualizadas. Entre ellas están:

- Reclutamiento y Selección.
- Acoso laboral.
- Prevención, investigación y sanción del hostigamiento sexual.
- Prevención y Sanción de la discriminación.
- Remediación Infantil.
- Ambiente libre de drogas y alcohol.
- Conflicto de intereses.
- Prohibición del fumado.
- Teletrabajo.
- Formación y entrenamiento.
- Seguridad y Salud Ocupacional.

Desde el **Departamento de Recursos Humanos y Auditoría Interna** se realizan revisiones y comprobaciones periódicas para asegurar el cumplimiento íntegro de las políticas establecidas, aplicando las medidas correspondientes en caso de incumplimientos.
La organización dispone de **mecanismos internos de denuncia**, que incluyen la comunicación directa con Recursos Humanos y la habilitación de **buzones de sugerencias y denuncias** ubicados estratégicamente en distintos puntos de la planta. Estos canales fortalecen la transparencia institucional y promueven una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad.



04_

NUESTRO ENFOQUE EN **SOSTENIBILIDAD**

UN COMPROMISO QUE TRASCIENDE

La sostenibilidad es el eje que guía nuestra innovación, eficiencia y crecimiento responsable. Fomentamos la sostenibilidad como parte de nuestra mejora continua e innovación, generando así valor económico, bienestar social y compromiso ambiental

Nuestras dimensiones



Gestión Ambiental



Desarrollo Social



Gobernanza

POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo CIISA nos especializamos en la producción de carne de res y cerdo, elaboramos productos de valor agregado y abastecemos el sector de Food Service. Reconocemos nuestra responsabilidad con la sostenibilidad, por lo que enfocamos nuestros esfuerzos en la innovación y la mejora continua, con el fin de generar un impacto positivo en nuestro entorno.

CON EL PROPÓSITO DE MINIMIZAR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL NOS COMPROMETEMOS A:

CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO
Cumplir con todas las leyes, reglamentos y requisitos ambientales aplicables a nuestras operaciones.

PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN
Implementar prácticas que minimicen la generación de residuos, emisiones y descargas, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales e insumos.

MEJORA CONTINUA
Establecer objetivos y metas ambientales medibles, revisándolos periódicamente para mejorar nuestro desempeño ambiental y la eficiencia de nuestros procesos.

HUELLA DE CARBONO
Reducir nuestra huella de carbono mediante la optimización de nuestros procesos, el uso eficiente de los recursos y la implementación de proyectos de reducción de emisiones.

CONCIENCIA Y CAPACITACIÓN
Formar y sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la protección ambiental y su rol en la reducción de impactos ambientales, fomentando una cultura de responsabilidad y cuidado del entorno.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR
Promover prácticas sostenibles, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje de recursos, incentivando la innovación y el uso de tecnologías limpias que permitan un modelo de producción más eficiente y circular.

PROGRAMA CALIDAD DE VIDA

Como parte de sus iniciativas sociales, se continúa impulsando el programa Calidad de Vida de la fundación Grupo El Arreo, vigente desde 2013 y fundamentado en el valor de la solidaridad.

A lo largo de los años, el programa se ha consolidado como un espacio de acompañamiento integral, ofreciendo apoyo individual y grupal según las necesidades de los colaboradores, e incentivando su integración mediante programas de voluntariado empresarial.

Calidad de Vida se desarrolla en cuatro áreas estratégicas: finanzas, educación, vivienda y bienestar integral, contribuyendo directamente al fortalecimiento personal y profesional de los colaboradores. Estas acciones se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la reducción de desigualdades, la promoción de la educación de calidad, el acceso a condiciones de vida dignas y el fomento de la salud y el bienestar.

En coherencia con esta visión, la empresa asegura una gestión responsable de los recursos financieros, vinculando la rentabilidad y el crecimiento, con el bienestar de las personas y la comunidad. De esta forma, el programa Calidad de Vida se mantiene como un pilar social de la organización, reafirmando su propósito de generar valor compartido y sostenible.







NUESTRO APORTE A LOS OBJETIVOS

DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FIN DE LA POBREZA
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Apoyo a colaboradores, a través del programa Calidad de Vida en educación financiera, así como apoyo económico en caso de vulnerabilidad detectada. Programas de educación continua a colaboradores. Generación de empleo.
Aplicación de censo para determinar el índice de pobreza multidimensional en colaboradores, de la mano de Horizonte Positivo.



HAMBRE CERO
Objetivo 2:
Poner fin al hambre.

Contribuir con la seguridad alimentaria mediante nuestras certificaciones de inocuidad y calidad en productos.



SALUD Y BIENESTAR
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Se promueve la vida saludable entre colaboradores, a través de programas de ejercicios guiadas por expertos, así como servicio de nutricionista para promover la alimentación saludable. Se realizan a lo largo del año campañas de donación de sangre y vacunación, según el esquema nacional.



EDUCACIÓN DE CALIDAD
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

A través del programa Calidad de Vida, se brinda servicio de educación continua, promoviendo educación de calidad. Mediante convenios, se facilita la compra de útiles escolares a precios inferiores para una mayor accesibilidad. Además, se cuenta con programas de becas para estudiantes destacados. Muchos de los colaboradores que ingresan en la compañía logran finalizar sus estudios en primaria y secundaria, así como carreras técnicas. También existen talleres internos, donde los colaboradores comparten conocimientos en aplicaciones informáticas y habilidades de liderazgo, entre otros.



IGUALDAD DE GÉNERO
Objetivo 5: Igualdad de género.

Se propicia la participación de la mujer en puestos de toma de decisiones. Los procesos de reclutamiento toman en cuenta candidatos sin importar su género, preferencias o condiciones personales, sino enfocados en sus capacidades y habilidades para cada puesto.



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Se garantiza el uso eficiente del recurso hídrico, mediante buenas prácticas de consumo, así como el aseguramiento de su adecuado tratamiento o reúso, posterior a su tratamiento.



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante

Se fomenta el uso de energías limpias, como la energía solar, a través de lámparas y paneles solares. Mediante la gestión adecuada de los residuos orgánicos, CIISA logra convertir estos recursos en biogás, que se utiliza como combustible limpio alternativo en la generación de vapor de nuestras calderas, a través de la digestión anaeróbica en nuestro biodigestor de alta tecnología.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓNICO
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Generación de más de 1000 empleos directos.
Capacitación constante a colaboradores, aportando así al crecimiento económico inclusivo.
Aplicación de una política de compras sostenibles, para asegurar un crecimiento sostenible de las operaciones.



INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

Se fomenta el crecimiento continuo, mediante proyectos que aseguren el crecimiento en infraestructura, equipo y tecnología de manera sostenible, asegurando que dichos cambios sean limpios y sostenibles con el medio ambiente, mediante la adopción de tecnologías más eficientes y sostenibles.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

Se promueven políticas de inclusión que garantizan la oportunidad laboral para todas las personas, sin distinción de nacionalidad, género o discapacidad, asegurando la no discriminación y el acceso equitativo a los puestos de trabajo.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Cumplimiento de la política de compras sostenibles, así como del programa de gestión integral de residuos y de valorización mediante alianzas abiertas a la comunidad, como Ecoins. Capacitación continua a colaboradores en consumo responsable y economía circular.



ACCIÓN POR EL CLIMA
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Se realizan campañas y educación ambiental en materia de mitigación y cambio climático.
Contamos con un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero auditado anualmente, así como un plan de emergencias ambientales.



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Objetivo 15: Gestionar sostenible mente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

Se realizan charlas anuales donde se enfatiza la importancia de los bosques para la preservación del planeta y se participa activamente, junto con la municipalidad local, en programas de voluntariado de reforestación.
Contamos con hoteles para abejas que ayudan a mantener la vitalidad y biodiversidad de los ecosistemas.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Se buscan alianzas país, con el fin de contribuir con los ODS, como el Programa País de la Carbono Neutralidad, el Programa Bandera Azul Ecológica y el Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia del Minae, entre otros.
Somos miembros activos de la Comisión de Cambio Climático de la Municipalidad de Belén.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD CONSTITUYE UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA GESTIÓN DE CIISA. ESTE PROCESO PERMITE IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS TEMAS MÁS RELEVANTES PARA NUESTRO SECTOR Y PARA LAS PARTES INTERESADAS QUE SE RELACIONAN CON NUESTRA OPERACIÓN.

Se definieron como grupos de interés prioritarios: la comunidad, nuestros clientes y proveedores, los colaboradores internos y el gobierno local. Con base en esta identificación, se analizaron los posibles impactos positivos y negativos derivados de nuestras actividades, así como las acciones implementadas para prevenir, mitigar o potenciar dichos impactos.

De esta manera, el análisis de materialidad se convierte en una herramienta estratégica que asegura la alineación de nuestra gestión con las expectativas de los grupos de interés y con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



INTERNOS

SOCIOS/DUEÑOS

Accionistas

JUNTA DIRECTIVA

Junta Directiva

COLABORADORES

Colaboradores Totales Compañía

EXTERNOS

CLIENTES

Locales
Internacional Cárnico

PROVEEDORES

Materias Primas
Ganaderos
Producto Terminado
Servicios Especializados

TERCEROS INTERESADOS

Gobierno Local/Municipalidad
Entidades de Interés Regulatorio
de Salud / Auditorías / Impuestos

COMUNIDAD

Comunidad Local Geográfica

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y RIESGOS ASG – CIISA

El análisis se fundamenta en los principios de materialidad y transparencia, tomando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), ISO 26000 e ISO 31000. Se identifican los grupos de interés internos y externos con capacidad de influir o verse afectados por las dimensiones Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), evaluando los riesgos y oportunidades asociados, y definiendo acciones orientadas a la mitigación de impactos y al fortalecimiento de la gestión organizacional.

GRUPO DE INTERÉS	IMPACTOS POSITIVOS	POSIBLES IMPACTOS NEGATIVOS	ACCIONES DE MITIGACIÓN
Socios/Dueños	Crecimiento sostenible del negocio, reputación corporativa, retorno económico responsable.	Riesgos financieros por incumplimiento normativo o ambiental.	Fortalecimiento de la gobernanza y la trazabilidad de decisiones estratégicas; auditorías internas y externas.
Junta Directiva	Consolidación de políticas éticas y sostenibles.	Falta de actualización en tendencias ASG.	Capacitación en sostenibilidad y gestión de riesgos; revisión anual de políticas.
Colaboradores	Empleo digno, bienestar integral, desarrollo profesional.	Riesgos de salud ocupacional, Rotación de personal.	Programa de calidad de vida, seguridad y salud ocupacional, educación abierta y formación continua.
Clientes	Productos inocuos y de alta calidad.	Riesgos de inocuidad o desabastecimiento.	Certificaciones internacionales (HACCP, FSSC 22000, SQF); atención de quejas y mejora continua.
Proveedores	Impulso a la economía nacional, relaciones de largo plazo.	Dependencia de proveedores únicos.	Diversificación de proveedores; evaluación de sostenibilidad y cumplimiento legal.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y RIESGOS ASG – CIISA

GRUPO DE INTERÉS	IMPACTOS POSITIVOS	POSIBLES IMPACTOS NEGATIVOS	ACCIONES DE MITIGACIÓN
Ganaderos	Fortalecimiento de capacidades productivas y de cumplimiento; acceso a mercados formales; mejora en trazabilidad, productividad y sostenibilidad de la cadena de valor ganadera.	Riesgos de incumplimiento legal o sanitario; baja adopción de prácticas de trazabilidad y sostenibilidad; afectación reputacional y operativa en la cadena de suministro.	Participación en iniciativas sectoriales como TRAZAR Agro del MAG y CORFOGA; acompañamiento técnico y capacitación continua en cumplimiento legal, trazabilidad, bienestar animal y sostenibilidad; sensibilización sobre requisitos regulatorios y buenas prácticas ganaderas; fortalecimiento de protocolos de calidad e inocuidad; evaluación y seguimiento de proveedores ganaderos para asegurar cumplimiento y mejora continua. Capacitación en calificación de canales, para obtención de mejores animales.
Comunidad	Generación de empleo, voluntariado ambiental y social.	Tránsito pesado, generación de residuos, emisiones y olores.	Plan de gestión integral de residuos, control de emisiones y olores, voluntariados y ferias de empleo.
Gobierno / Entidades regulatorias	Cumplimiento legal y aporte fiscal.	Riesgo de sanciones por incumplimiento ambiental o sanitario.	Auditorías, cumplimiento normativo y planes de acción correctivos.
Organismos internacionales	Transparencia y cumplimiento regulatorio.	Riesgos reputacionales por incumplimientos.	Evaluación legal ambiental, asesoría externa, auditoría interna y comunicación transparente.

Temas ASG prioritarios

Ambientales: Agua, residuos, estrategia climática, eficiencia energética, ecoeficiencia operativa.
Sociales: Derechos humanos, abordaje integral del capital humano, inclusión y equidad, seguridad alimentaria, bienestar animal, relación con el consumidor, desarrollo de comunidades.
Gobernanza: Anticorrupción, cumplimiento normativo, transparencia y ética empresarial, gestión de la cadena de suministro.

Integración con NIIF S1 Y NIIF S2

En línea con las tendencias internacionales en divulgación de sostenibilidad y gestión de riesgos corporativos, CIISA ha iniciado la incorporación progresiva de los lineamientos establecidos por las Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad (NIIF S1 y NIIF S2), emitidas por el International Sustainability Standards Board (ISSB).

Este enfoque fortalece la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades ambientales, sociales, climáticos y de gobernanza que pueden generar impactos financieros, operativos y reputacionales relevantes para la organización y su cadena de valor.

Como resultado del análisis de materialidad y de la evaluación de riesgos y oportunidades, se identificaron los principales riesgos y oportunidades ASG, alineados con los requerimientos de divulgación establecidos en las NIIF S1 y NIIF S2.

Evaluación de riesgos y oportunidades ASG priorizados, alineados con NIIF S1 y NIIF S2

DIMENSIÓN	RIESGOS Y OPORTUNIDADES PRIORITARIOS	NIVEL	PRINCIPALES ACCIONES DE GESTIÓN
Ambiental	**Riesgos:** Emisiones de GEI, consumo de agua y energía, generación de residuos y cumplimiento ambiental. **Oportunidades:** Economía circular, eficiencia energética, reúso de agua y reducción de emisiones.	Alto	Plan de Reducción de GEI, eficiencia energética, proyectos de reúso de agua, Programa de Gestión Integral de Residuos, tratamiento de aguas residuales y control de emisiones y olores
Social	**Riesgos:** Rotación de personal clave, salud y seguridad ocupacional. **Oportunidades:** Bienestar laboral, capacitación, desarrollo del talento y generación de empleo.	Alto	Programas de retención de talento, Plan de Salud Ocupacional, capacitación continua y planes de sucesión.
Gobernanza	**Riesgos:** Incumplimiento regulatorio, riesgo de inocuidad, ética empresarial y afectación reputacional. **Oportunidades:** Fortalecimiento de la trazabilidad, transparencia y confianza de las partes interesadas.	Alto	Certificaciones internacionales, auditorías internas y externas, evaluación legal periódica, políticas anticorrupción y mecanismos de control interno.
Climática (NIIF S2)	**Riesgos:** Riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático, afectaciones en la cadena de suministro y nuevas exigencias regulatorias. **Oportunidades:** Resiliencia operativa, descarbonización, acceso a financiamiento sostenible y fortalecimiento de la competitividad.	Alto	Evaluación de escenarios climáticos, fortalecimiento de la resiliencia operativa y alineamiento con el Programa País para la Carbono Neutralidad, manteniendo la categoría Carbono Reducción e impulsando Proyectos permanentes para la reducción de emisiones de GEI, la eficiencia energética y la mejora del desempeño climático.

GOBERNANZA

CIISA mantiene políticas y procedimientos orientados al bienestar animal, inocuidad alimentaria, salud ocupacional, derechos humanos y cumplimiento normativo, respaldados por sistemas certificados bajo estándares internacionales como FSSC 22000, HACCP y SQF. La supervisión de estos temas se realiza a través de las diferentes áreas operativas y administrativas de la organización, en coordinación con autoridades regulatorias competentes como SENASA, promoviendo la mejora continua, la trazabilidad y la gestión responsable de las operaciones.

ESTRATEGIA

La estrategia de sostenibilidad de CIISA busca fortalecer la resiliencia de la organización frente a los desafíos ambientales, sociales y climáticos, promoviendo un crecimiento sostenible mediante la mejora continua del desempeño ambiental, la eficiencia operativa, la innovación y la gestión responsable de los recursos.
En este contexto, la organización impulsa iniciativas de economía circular mediante la valorización de subproductos y residuos orgánicos, incluyendo la producción de harina de sangre, biogás, biosólidos y otros aprovechamientos industriales. Asimismo, desarrolla proyectos orientados a la eficiencia energética, la reducción de emisiones de GEI, la optimización del uso de recursos y la infraestructura sostenible alineados al Programa País para la Carbono Neutralidad y al programa Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático.

GESTIÓN DE RIESGOS

Durante el período de reporte, CIISA inició la evaluación de los principales riesgos y oportunidades ASG derivados de su análisis de materialidad. Este ejercicio constituye un primer paso hacia la consolidación de un proceso estructurado de gestión de riesgos de sostenibilidad, alineado con los principios de la ISO 31000 y los requerimientos de divulgación de las NIIF S1 y NIIF S2.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

CIISA realiza el seguimiento de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el consumo de agua y energía, la gestión integral de residuos, la salud y seguridad ocupacional, el bienestar y desarrollo del personal mediante el Programa de Calidad de Vida, el bienestar animal, la inocuidad alimentaria y el cumplimiento normativo. Estos indicadores permiten evaluar el desempeño de la organización y dar seguimiento a las metas e iniciativas definidas en cada uno de estos ámbitos, promoviendo la mejora continua.



05_

NUESTRA
GOBERNANZA

AUDITORÍA INTERNA - ANTICORRUPCIÓN

CIISA considera la prevención y gestión de la corrupción en todas sus formas como un eje esencial para la continuidad del negocio y el fortalecimiento de una cultura corporativa ética y transparente.

Como parte de esta gestión, se aplican diversas políticas anticorrupción, entre ellas una política sobre conflictos de interés, que establece los lineamientos para prevenir y regular situaciones que puedan surgir en el ejercicio de las funciones de los colaboradores, conforme a la naturaleza de las operaciones. Asimismo, se dispone de una política sobre regalías y beneficios, orientada a evitar cualquier ventaja personal o práctica que contravenga los principios de integridad institucional.

Se dispone de un Departamento de Auditoría Interna responsable de realizar evaluaciones periódicas sobre los procesos, controles y registros de las diferentes áreas de la compañía, con el propósito de garantizar la integridad, trazabilidad y confiabilidad de la información. Este mecanismo fortalece el cumplimiento normativo, la transparencia corporativa y la mejora continua de los sistemas de gestión y control interno.









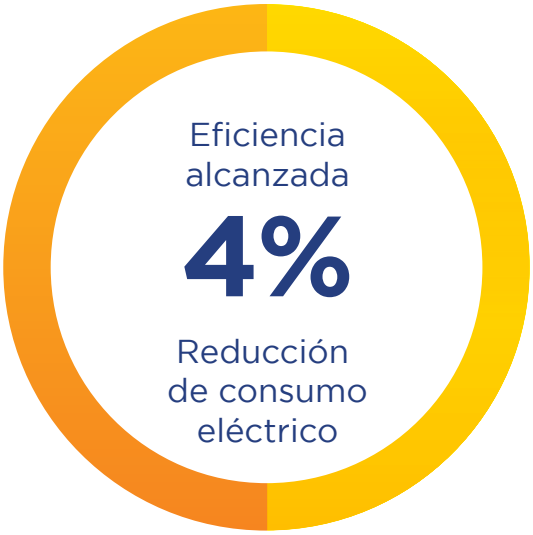
06_

NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

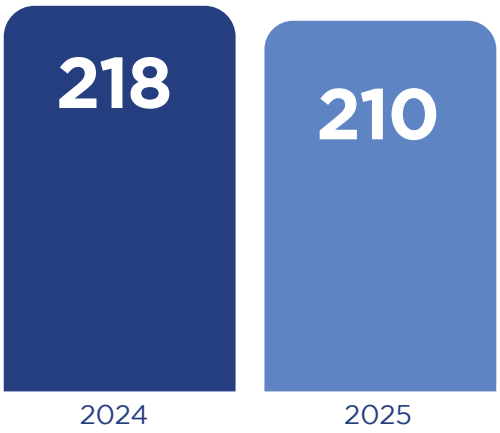
GESTIÓN DE LA ENERGÍA

En CIISA velamos por el uso eficiente de la energía, así como por el impulso de energías limpias dentro de nuestra organización.



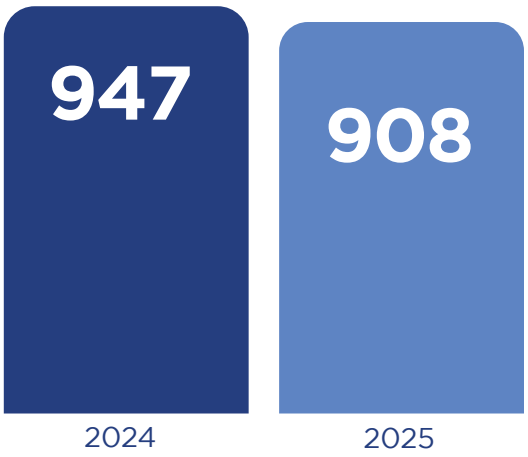


Comparativa KwH/Tonelada



COMPORTAMIENTO EN EL USO DE COMBUSTIBLES PARA GENERACIÓN DE VAPOR EN CALDERA

Comparativa intensidad energética (MJ/TON)





Uso de energías alternativas



61% Total matríz energética

GESTIÓN DEL AGUA



DESEMPEÑO Y CUMPLIMIENTO DEL AGUA TRATADA

El manejo responsable del recurso hídrico es un componente esencial en la operación de CIISA. Las aguas residuales generadas son conducidas a la planta de tratamiento, donde se someten a procesos biológicos especializados.

Una parte del agua tratada se reutiliza en los mismos procesos internos de la planta de tratamiento, mientras que el excedente es descargado en el cuerpo receptor, cumpliendo estrictamente con los parámetros de vertido establecidos por la legislación costarricense.

Parámetro	Valor Máximo Reglamentario	Valor de descarga CIISA Periodo 2025
Demanda Química Oxígeno (DQO) mg/L	400	96.5
Demanda Bioquímica Oxígeno (DBO5,20) mg/L	150	15
Sólidos Suspendidos Totales (SST) mg/L	150	22.75
Sólidos Sedimentables (S.Sed) ml/L	1	0.1
Grasas y Aceites (GyA) mg/L	30	3.1
Sustancias Activas Azul Metileno (SAAM) mg/L	5	0.2

Manejo responsable de aguas residuales CIISA

GESTIÓN DEL **AGUA**

GESTIÓN DE AGUAS **RESIDUALES**

Reutilización de aguas residuales

10.000 m³ al mes





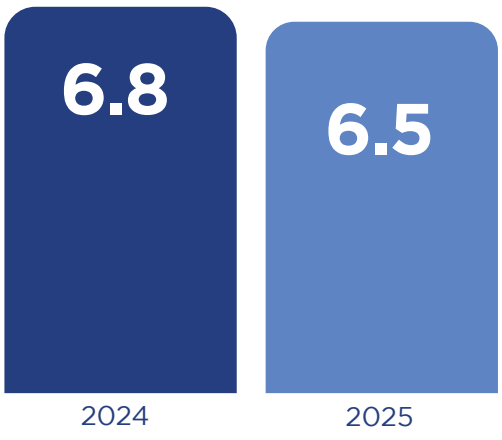
Tratamiento y reuso eficiente del agua

EXTRACCIÓN DE AGUA

Se observa una mejora en la eficiencia hídrica, reflejada en la disminución sostenida del consumo de agua, pese al crecimiento productivo. Gracias a las buenas prácticas y proyectos de reducción del consumo.

Porcentaje de reducción 2024-2025	2.3%

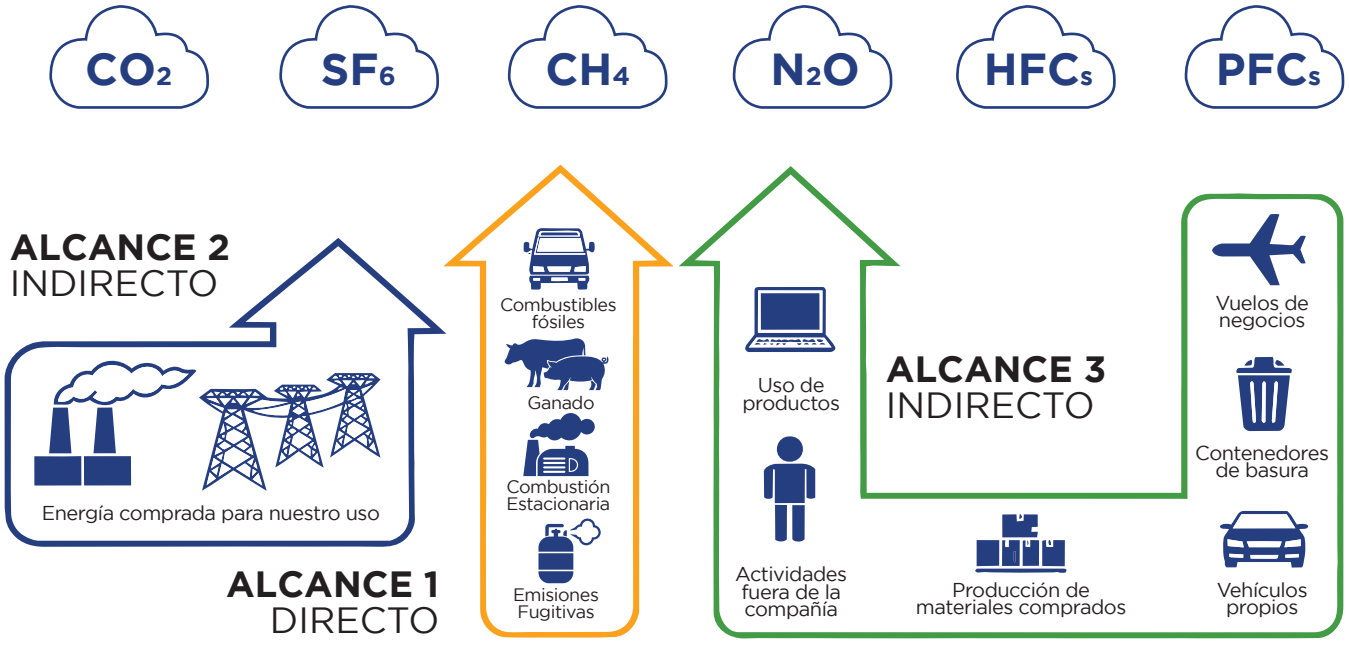
m³/tonelada producida



GESTIÓN DE EMISIONES

La empresa reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de su huella de carbono. Se han implementado medidas para optimizar procesos, mejorar la eficiencia energética y promover el uso de energías renovables, con el fin de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

En línea con la estrategia nacional, cumple con las obligaciones del **Programa País Carbono Neutralidad (PPCN)** mediante controles y procesos que garantizan una gestión responsable de sus emisiones.



GESTIÓN DE EMISIONES

En 2025 se presentó el inventario de emisiones de GEI correspondiente al periodo de cuantificación del 1.º de enero al 31 de diciembre de 2024 ante el Programa País Carbono Neutralidad (PPCN 2.0). El objetivo fue obtener el reconocimiento en la categoría Carbono Reducción, conforme a las normas INTE-ISO 14064-1 y INTE B5 del World Resources Institute.

Durante este periodo se registraron las siguientes emisiones:

EMISIONES del Año 2024	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Emisiones directas de GEI	14 610,09	5295,62	3172,21	254,85	5863,48	23,94

EMISIONES INDIRECTAS 2024	TOTAL (t CO2e)
Emisiones indirectas por energía Importada	2055,88

EMISIONES del Año 2024	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Por productos utilizados por la organización	1408257,76		1267,34	225,75		

Además, se cuantifican emisiones directas biogénicas producidas por la combustión de biogás y sebo (grasa animal) en la caldera.

EMISIONES del Año 2023	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Emisiones directas a partir de biomasa (biogénicas antropogénicas)	2594,75					

GESTIÓN DE EMISIONES

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Se reportan las siguientes emisiones indirectas significativas, según las categorías establecidas en la norma INTE/ISO 14064-1:2019:

Fuentes indirectas reportadas en el periodo 2024

Clasificación/ Fuentes GEI	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Indirectas por energía importada						
Consumo eléctrico	2055,88					
Indirectas asociadas con el uso de productos de la organización						
Producción de materia prima (reses y cerdos)	1 408 258	1 406 764,67	1267,34	225,75		
Indirectas por productos utilizados por la organización						
Gestión de Residuos Ordinarios en Relleno Sanitario	869,79		869,79			
Gestión de Residuos valorizables	60,71					
Gestión de Residuos plásticos No valorizables	7,94					
Gestión de Lodos Centrifugados por medio de Compost	623,30		397,55	225,75		
Total 1 410 313,64						

GESTIÓN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

Se ha innovado con algunos proyectos que han permitido disminuir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones. Entre los más significativos **gestionados durante el periodo 2025** se encuentran:

Reducción del consumo de diésel por ampliación de cámaras de refrigeración

Dicho proyecto significó una disminución de:

11,6
toneladas de CO2 equivalentes



GESTIÓN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

Disminución del consumo de bunker por sustitución por biogás

La gestión significó una reducción de:

496,6

toneladas de CO_2 equivalentes





GESTIÓN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

Disminución en la cantidad de residuos ordinarios enviados al relleno sanitario, mediante valorización de residuos plásticos tradicionalmente no valorizados.

La implementación de la gestión significó la disminución de:

512,34
toneladas de CO2 equivalentes







GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS

BIODIGESTOR

Los residuos orgánicos se gestionan mediante un sistema especializado de digestión anaeróbica, una tecnología innovadora que permite valorizar estos residuos a través de la generación de biogás utilizado como fuente de energía en calderas y la producción de biosólidos ricos en nutrientes. Este proceso contribuye a la economía circular, promoviendo el aprovechamiento de recursos, la reducción de residuos y la preservación de la calidad y fertilidad del suelo.



Comparativas producción de Biogás

2024

11%
Incremento

2025

Entrada de material

Cantidad de biomasa tratada:
40.000 Toneladas anuales

Equivalente a
1.600
cisternas

Productos obtenidos

Biogás con 70% de CH4
1,75 millones m³
Biogás/anual

Equivalente a
25
cisternas de búnker

Emisiones evitadas
3800 tCO2 e/año

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS

PLANTA HARINA DE SANGRE

Se trata de un equipo europeo patentado, la primera y **única planta de este tipo en América Latina,** ubicada en las instalaciones en Costa Rica. Convertimos un residuo de alto impacto ambiental en un producto con un alto valor nutricional, para ser usado en la mejora de suelos y alimentación de animales. Esto nos permite transformar lo que anteriormente era un residuo complicado de tratar, en materia prima para nuestro proceso de harina.



Entrada de material

1,2 millones de litros de sangre bovina al año

40 cisternas

Comparativo de tratamientos

Abono orgánico **480** **TCO2 e/año**

Harina de sangre **16-48** **TCO2 e/año**

Producto principal

160 mil kg de harina de sangre al año

3200 sacos

Reducción de emisiones

430 - 460 TCO2 e/año evitadas

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS

ABONO ORGÁNICO

Generamos una cantidad considerable de material para la elaboración de abono orgánico de calidad y, de esta forma, contribuir con la protección del suelo. Se hacen donaciones de ese material para eventos de voluntariado.





Producción de abono orgánico

3800

toneladas

Biosólidos para la elaboración de abono

Equivalente a **74.000** sacos

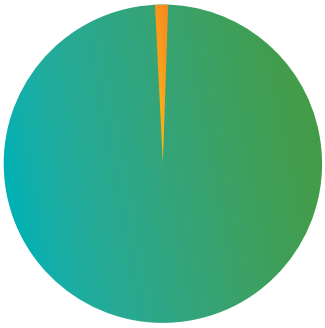
GESTIÓN INTEGRAL DE **RESIDUOS**

El desglose de los residuos generados en el periodo del reporte es el siguiente:





Distribución de Residuos



1% No Valorizables

99% Valorizables



Residuos CIISA 2025	Toneladas 2025	Porcentaje
Residuos valorizables	435	1,03%
Residuos peligrosos	7	0,02%
Residuos ordinarios	615	1,46%
Lodos planta STAR	3820	9,07%
Residuos orgánicos comedor	36	0,08%
Residuos food service	133	0,32%
Residuos orgánicos Biodigestor	37031	87,97%

NUESTRO PROGRAMA
ECOINS

Promovemos la clasificación y correcta disposición de los residuos sólidos valorizables, generados por los colaboradores en sus hogares y la comunidad, por medio del programa Ecoins, donde CIISA está inscrito como centro de acopio autorizado y semanalmente se recibe este tipo de materiales.





NUESTRO PROGRAMA
ECOINS

Residuos valorizables ordinarios recuperados y entregados a puntos autorizados

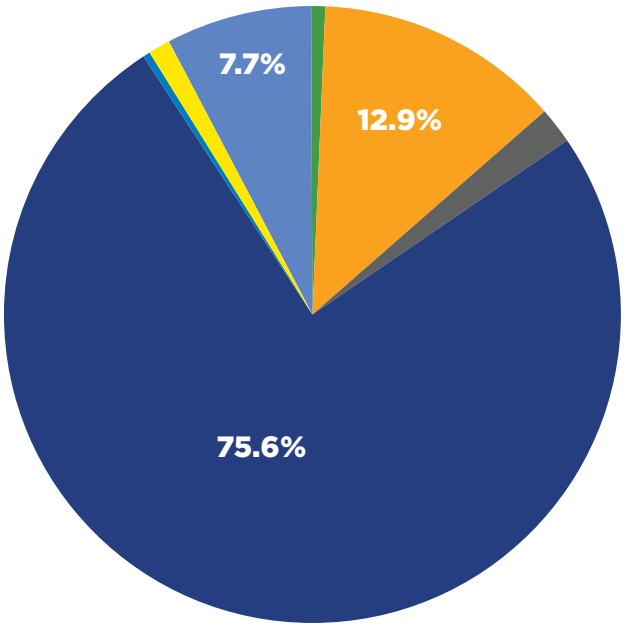
13 300 kg
de residuos valorizables ordinarios

56
ecofans participantes

3 541 234
ecoins adjudicados

RESIDUOS ORDINARIOS

- Botellas plásticas **1 718,82 kg**
- Tapas plásticas **36,85 kg**
- Tetra Pak **154,23 kg**
- Aluminio **85,51 kg**
- Hojalata **228,40 kg**
- Papel y cartón **10 048,00 kg**
- Vidrio **1 026,43 kg**





NUESTRO PROGRAMA
ECOINS

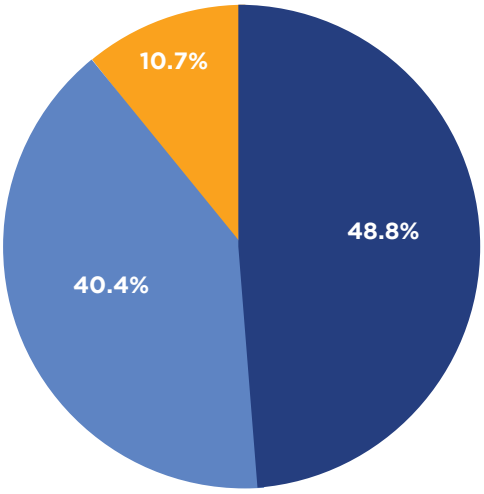
Residuos de manejo especial recuperados y entregados a puntos autorizados.

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL

473,90 kg
Residuos de manejo especial (ecobotellas)

677 Uni ≈ **473,90** KG

677 Unidades	561 Unidades	149 Unidades
Ecobotellas	Electrónicos	Llantas





13 300 kg
Residuos valorizables ordinarios

INDICADORES AMBIENTALES

+17 150 kg
de CO2 evitado

+354 839,25 Litros
de agua ahorrados

+24 956,53 kW
por hora ahorrados
(equivalente al consumo mensual de 98.64 viviendas)

+173 árboles
dejaron de ser talados

HOTELES PARA ABEJAS

Contribuyen a promover medios de vida resilientes y a crear nuevos puestos de trabajo, en particular para pequeños agricultores.

Los polinizadores influyen en el 35% de los terrenos agrícolas del mundo, con lo que apoyan la producción del 87% de los principales cultivos alimentarios.

Las abejas también ayudan a mantener la biodiversidad y la vitalidad de los ecosistemas.







NUESTROS VOLUNTARIADOS Y ACTIVIDADES AMBIENTALES

La compañía promueve de manera continua programas de voluntariado corporativo y actividades de educación ambiental, con el propósito de fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible.

Durante 2025, se llevaron a cabo jornadas de separación y recolección de residuos, actividades conmemorativas en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, así como charlas y campañas de sensibilización orientadas a fomentar la conciencia ambiental y las buenas prácticas entre colaboradores y comunidades cercanas. Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad, la gestión responsable de los recursos y la protección del entorno.









07 _

SOBRE

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

GESTIÓN SOCIAL

Anualmente, el Departamento de Recursos Humanos a través del programa social Calidad de Vida evalúan al personal mediante censos y estudios sobre situación socioeconómica, así como del perfil educativo. Con base en estas evaluaciones, se realiza un plan de capacitaciones o de formación.

NUESTROS COLABORADORES (OPERACIONES COSTA RICA AL CIERRE 2025)

Departamento	Colaboradores
Administración y finanzas	38
Comercial	54
Corporativo	3
Ganadería	9
Operaciones y Food Service	456
Planificación y Venta Cárnica	35
Presidencia	10
Producción	467
Recursos Humanos	26
Total General	1098



RESULTADOS

GESTIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN

BIENESTAR INTEGRAL

FINANZAS

VIVIENDA



PROGRAMA
CALIDAD DE VIDA

FINANZAS

Facilitar a nuestros colaboradores y sus familias las herramientas necesarias para la administración de finanzas saludables en sus hogares.



FINANZAS

Acciones realizadas	Alcance al mes de Diciembre 2025
Feria Escolar (útiles escolares, uniformes, zapatos)	2276
Feria Escolar Tecnológica	106
Asesoría Financiera	81
Taller de Salud Financiera	1060
Préstamos Solidarios Otorgados	680
Subsidio de alimentación a colaboradores	216

PROGRAMA
CALIDAD DE VIDA

EDUCACIÓN

Apoyar a nuestros colaboradores para que avancen en sus estudios en los niveles de:
Primero, segundo y tercer ciclo, bachillerato por madurez, carreras técnicas del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y becas socioeconómicas para hijos de colaboradores.



EDUCACIÓN

Acciones realizadas	Alcance al mes de Diciembre 2025
Colaboradores graduados de primaria	12
Colaboradores graduados de tercer ciclo	25
Colaboradores graduados de bachillerato	137
Graduados en técnicos (Colegio Universitario Boston)	6
Graduados en técnicos medios (INA)	214
Becas para hijos de colaboradores	42

PROGRAMA
CALIDAD DE VIDA

VIVIENDA

Mejorar las condiciones de vivienda de nuestros colaboradores y sus familias para que puedan disfrutar de hogares seguros y dignos.



VIVIENDA

Acciones realizadas	Alcance al mes de Diciembre 2025
Casas entregadas con bono de vivienda	35
Mejoras habitacionales realizadas	164

PROGRAMA
CALIDAD DE VIDA

BIENESTAR

Acompañar a nuestros colaboradores y sus familias en diferentes temas de salud, como alimentación e higiene, apoyo en caso de enfermedades y atención psicológica.
En nuestro eje de bienestar, acompañamos en temas de nutrición e implementación de programas de ejercicios y fisioterapia.



BIENESTAR INTEGRAL

Acciones realizadas	Alcance al mes de Diciembre 2025
Cajas de pañales entregadas	3490
Tarros de leche y suplementos	6055
Atenciones psicológicas	450
Diarios donados	1581
Lentes entregados	346
Tratamientos dentales	85
Subsidios por incapacidades	178
Acompañamiento atención enfermedades	136
Charlas de bienestar	751
Horas de ejercicio	777
Sesiones de terapia física	3488
Sesiones de nutrición	2351

IMPACTO POSITIVO
EN LA COMUNIDAD



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, realizamos voluntariados ambientales orientados a promover la conciencia y la protección del entorno, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al fortalecimiento de una cultura de responsabilidad ambiental.



Contribuimos al fortalecimiento de la seguridad alimentaria mediante aportes al Banco de Alimentos, a través de la donación de productos y la participación voluntaria de colaboradores en las labores operativas del programa, generando un impacto social positivo y contribuyendo a los ODS 2, 12 y 17.



Realizamos donaciones de equipo de cómputo a centros educativos de la comunidad, con el propósito de fortalecer el acceso a herramientas tecnológicas, promover una educación de calidad y generar un impacto positivo en el desarrollo social, contribuyendo principalmente al ODS 4: Educación de Calidad y al ODS 10: Reducción de las Desigualdades.

Deseamos expresar nuestro agradecimiento y reconocimiento a todas las personas, comunidades y aliados estratégicos que, con su compromiso y colaboración, han contribuido significativamente al avance de nuestras iniciativas de sostenibilidad durante este periodo.

Su confianza y apoyo han sido fundamentales para el cumplimiento de los objetivos presentados en este reporte.

ALIMENTAMOS EL CRECIMIENTO **PARA UNA VIDA MEJOR**





08_

ÍNDICE DE CONTENIDO

GRI

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso	Centro Internacional de Inversiones S. A. (CIISA) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1.º de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, del periodo objeto del informe utilizando como referencia los estándares GRI.
GRI 1 usado	RI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021						
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-1: detalles organizacionales	7-17				
	Contenido 2-2: entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6				
	Contenido 2-3: periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6				
	Contenido 2-4: actualización de la información	24-26,31,36-41, 45-63,65-71				
	Contenido 2-5: verificación externa		2.5	No procede	Es un informe referenciado	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-6: actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13-17				
	Contenido 2-7: empleados	65				
	Contenido 2-8: trabajadores que no son empleados		2.8	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-9: estructura de gobernanza y composición	09,27				
	Contenido 2-10: designación y selección del máximo órgano de gobierno	27				
	Contenido 2-11: presidente del máximo órgano de gobierno	04				
	Contenido 2-12: función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		2-12	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 2-13: delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	27				
	Contenido 2-14: función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	03,04				
	Contenido 2-15: conflictos de interés	27-28,43				
	Contenido 2-16: comunicación de inquietudes críticas	27				
	Contenido 2-17: conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		2-17	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-18: evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		2-18	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-19: políticas de remuneración		2-19	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 2-20: proceso para determinar la remuneración		2-20	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-21: ratio de compensación total anual		2-21	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-22: declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4,30-35,				
	Contenido 2-23: compromisos y políticas	28				
	Contenido 2-24: incorporación de los compromisos y políticas	28,43				
	Contenido 2-25: procesos para remediar impactos negativos	37-41				
	Contenido 2-26: mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	27-28				

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-27: cumplimiento de la legislación y las normativas	28				
	Contenido 2-28: afiliación a asociaciones	22				
	Contenido 2-29: enfoque para la participación de los grupos de interés	37				
	Contenido 2-30: convenios de negociación colectiva		2-30	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
GRI 3: Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales	Contenido 3-1: proceso de determinación de los temas materiales	36-38				
	Contenido 3-2: lista de temas materiales	39				
Anticorrupción						
	3-3 Gestión de los temas materiales	37-41				

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Anticorrupción						
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-1: operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	38-39				
	Contenido 205-2: comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28,43				
	Contenido 205-3: incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	43				
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-41				
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-1: interacción con el agua como recurso compartido	48				
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-2: gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	47				
	Contenido 303-3: extracción de agua	48				

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 303-4: vertido de agua	47				
	Contenido 303-5: consumo de agua	48				
Emisiones						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38-39				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	50				
	Contenido 305-2: emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	50				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-3: otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	50-51				
	Contenido 305-4: intensidad de las emisiones de GEI	50-51				

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 305-5: reducción de las emisiones de GEI	52-54				
	Contenido 305-7: óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		305-7	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
Residuos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38-39				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-1: generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		306-1	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 306-2: gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	39-40				
	Contenido 306-3: residuos generados	55-61				
	Contenido 306-4: residuos no destinados a eliminación	58				
	Contenido 306-5: Residuos destinados a eliminación	58				

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Relaciones trabajador-empresa						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	38-39				
Estándar 402 (2016): relaciones trabajador-empresa	Contenido 402-1: plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		402-1	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
Formación y educación						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38				
Estándar 404 (2016): formación y educación	Contenido 404-1: promedio de horas de formación al año por empleado	68				
	Contenido 404-2: programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	66,68				
	Contenido 404-3: porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		404-3	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	


CIISA
Belca
FOODSERVICE
NOVATERRA