



Reporte de Sostenibilidad

2024

► SOBRE EL CONTENIDO DEL REPORTE

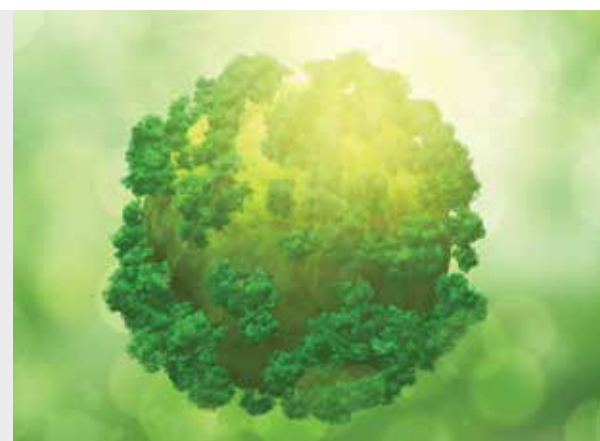
1

Carta del máximo representante de la empresa



2

Sobre nuestro reporte



3

¿Quiénes somos?



4

Nuestro enfoque en sostenibilidad



5

Nuestra gestión económica



6

Nuestra gestión ambiental



7

Nuestra gestión social



8

Índice de contenido GRI



1

**Carta del
máximo
representante
de la empresa**

 **CIISA**



► CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE



En representación de Grupo CIISA, me complace presentar este reporte de sostenibilidad para el año 2024. En este documento, detallamos los esfuerzos y logros que nuestra empresa realiza en las dos áreas de negocio en las que participamos: la industria cárnica y la distribución de alimentos y productos relacionados.

Entendemos que nuestra responsabilidad va mucho más allá de ofrecer productos y servicios de la más alta calidad, por lo que, a lo largo del año, hemos implementado diversas iniciativas que reflejan nuestra dedicación a la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Aportes ambientales:

Reducción de emisiones: Hemos implementado proyectos de reducción de emisiones de carbono, por ejemplo, la reducción en el consumo de combustible, gracias a nuestro nuevo centro de distribución, en Guanacaste, así como inversiones en tecnología que nos permiten programar rutas más eficientes.

Gestión de recursos: Implementamos prácticas de gestión más eficientes en el manejo del recurso hídrico, como nuestro sistema de reutilización de aguas residuales, y en consumo de energía, donde destacamos el ahorro de más

de 1 millón de litros de búnker, gracias a nuestro biodigestor de alta tecnología, así como nuestra planta de energía solar de 2,1 megas de capacidad de producción. Adicionalmente, gracias a nuestra planta de producción de harina de sangre y nuestro proceso de rendering logramos convertir subproductos de nuestros procesos en productos útiles, que se utilizan en diversas industrias.

Residuos: Hemos desarrollado programas de reciclaje y manejo de residuos, para reducir nuestro impacto ambiental; logramos aumentar en un 3%, durante el periodo anterior, la valorización de residuos de nuestras operaciones.

Aportes sociales

Bienestar animal: Aplicamos estrictos protocolos de manejo ético durante nuestros procesos productivos, para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares de bienestar animal.

Programa calidad de vida: Mantenemos activo nuestro programa de calidad de vida en el que impactamos a nuestros colaboradores y sus familias, en las áreas de finanzas, educación, vivienda y bienestar integral.

Educación y capacitación: Ofrecemos programas de capacitación y desarrollo profesional para nuestros colaboradores, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo y motivador.

Hemos impulsado soluciones alimenticias innovadoras, diseñadas para responder a las nuevas demandas de nuestros clientes, como, por ejemplo, alimentos más nutritivos, sostenibles y adaptados a estilos de vida conscientes.

Generación de empleo: Continuamos siendo fuente de empleo para las regiones en las que operamos y más recientemente la apertura de nuestras operaciones en Guanacaste nos permitió generar empleo directo en la zona.

Estamos orgullosos de los avances que hemos logrado y seguimos dedicados a mejorar y expandir nuestras iniciativas en el futuro. Les agradecemos el interés en nuestro reporte y en cómo alimentamos el crecimiento para una vida mejor.

Tomás F. Acuña Lett
Director General

2

Sobre
nuestro
reporte

 CIISA



► SOBRE NUESTRO REPORTE



El Grupo CENTRO INTERNACIONAL DE INVERSIONES S. A. (en adelante mencionado como CIISA) es una empresa costarricense con presencia en Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala, países donde opera en alguno de sus dos giros de negocio: la división cárnica y la división de Food Service.

El alcance del presente reporte de sostenibilidad, referenciado bajo los estándares internacionales GRI, contempla las operaciones en Costa Rica para la división cárnica bovina y porcina, bajo la marca El Arreo, así como la división de Food Service bajo la marca Belca FoodService.

Se reportan las gestiones realizadas en el periodo del 1.º de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024. Como parte de su compromiso con la responsabilidad ambiental, social y económica, CIISA asume la tarea de reportar anualmente sus gestiones en sostenibilidad. Este informe ofrece una visión detallada y transparente de los esfuerzos implementados por la empresa durante el último año, para abordar los desafíos globales de sostenibilidad.

Para más información relacionada con el reporte de sostenibilidad, favor escribir al correo:

osvaldo.gamboa@grupociisa.com

3

¿Quiénes
somos?

CIISA



Nuestra Empresa



► ¿QUIÉNES SOMOS?



CIISA es una corporación con operaciones en los cinco países de Centroamérica, dedicadas al procesamiento, comercialización y distribución de alimentos y consumibles, con un marcado enfoque en proteínas cárnicas.

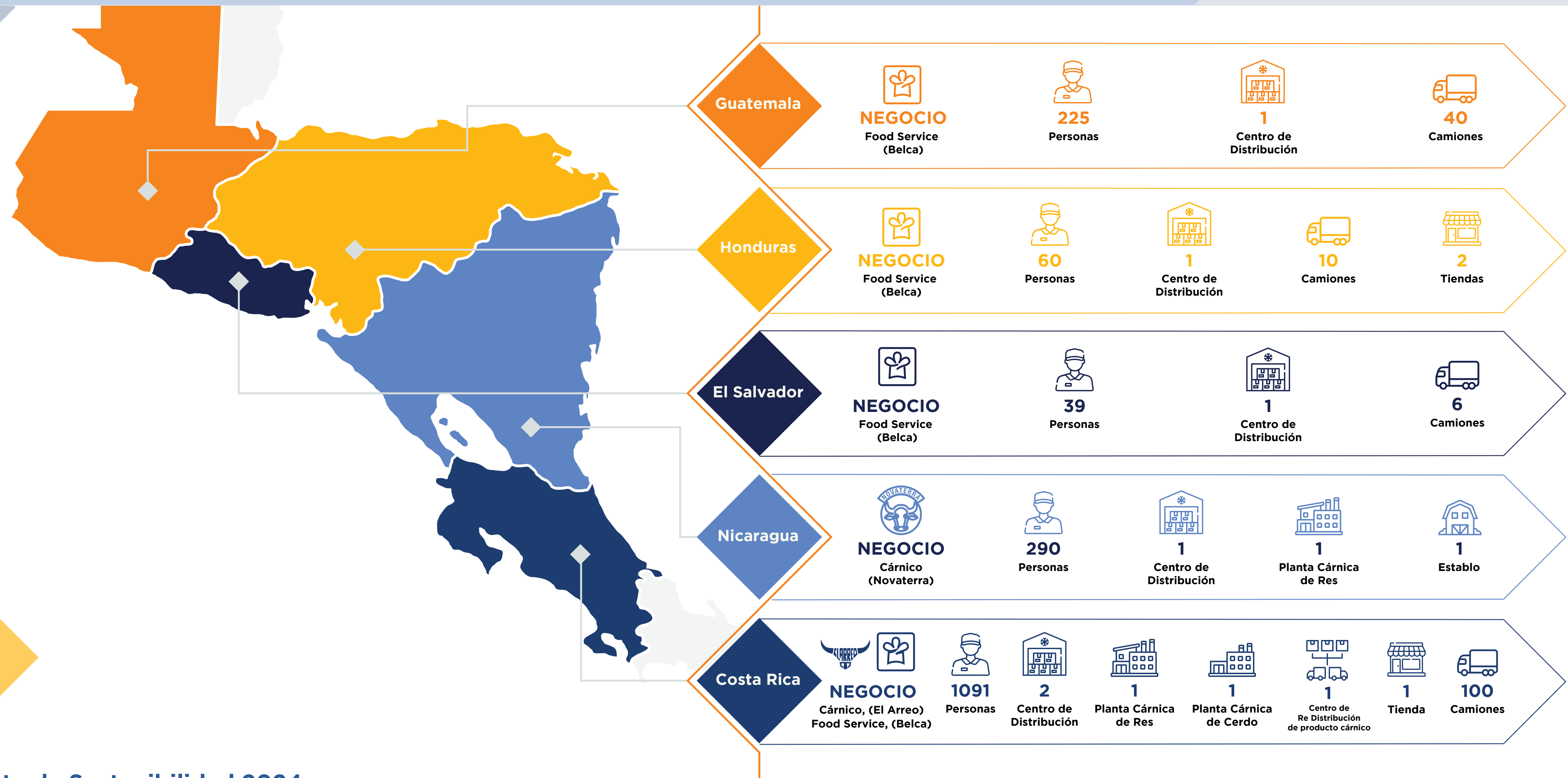
CIISA es la base central de operaciones, finanzas, tecnología y recurso humano, que fortalece las unidades estratégicas de negocio y las propuestas de valor que representan sus marcas.

Aspiramos a convertirnos en el principal proveedor de alimentos en Centroamérica y seguir creciendo en los países en los que operamos, siempre, promoviendo la sostenibilidad ambiental, económica y social.

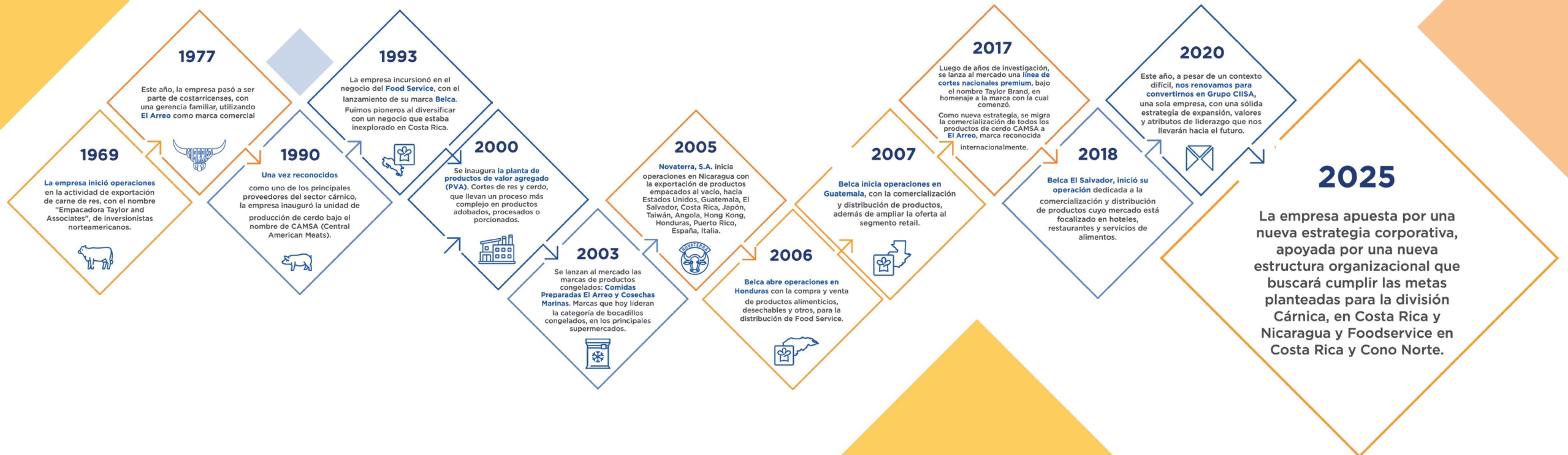
La sede central de CIISA se encuentra ubicada en Costa Rica, en la provincia de Heredia, cantón de Belén.

Las operaciones de CIISA en la región centroamericana, así como su historia, se resumen a continuación.

NUESTRAS OPERACIONES EN CENTROAMERICA



NUESTRA HISTORIA



► NUESTRA ESTRUCTURA DE NEGOCIO



► CIISA - DIVISIÓN CÁRNICA – MARCAS COMERCIALES



La división cárnica de CIISA en Costa Rica trabaja bajo la marca comercial EL ARREO, mientras que en Nicaragua opera bajo la marca comercial NOVATERRA. Para el caso de la planta de producción en Costa Rica nos enfocamos en el procesamiento de carne de res y cerdo, productos de valor agregado y comidas congeladas. Para el caso de la planta en NOVATERRA estamos enfocados en el procesamiento de carne de res. Se brinda servicio a canales de comercialización locales, como carnicerías, supermercados, clubes e industrias. Esta división cuenta también con una plataforma de exportación global.

Para este reporte de sostenibilidad se incluyen, únicamente, los cumplimientos y las acciones realizadas por CIISA en sus instalaciones de producción cárnica en Costa Rica, bajo las operaciones de EL ARREO.



La cadena de valor de la división cárnica de CIISA nace desde las fincas ganaderas, donde los animales son criados y engordados bajo altos estándares nutricionales, sanitarios y de bienestar animal. Esto permite a la empresa ofrecer productos con estándares de inocuidad, ternura y frescura, siempre bajo un estricto control en la calidad, así como en las características deseadas de los bovinos y porcinos procesados.

La empresa cuenta con expertos en los procesos de clasificación y compra de animales en fincas y subastas, quienes se encargan de seleccionar los mejores animales.

► CIISA - DIVISIÓN CÁRNICA - MARCAS COMERCIALES



Los animales son sacrificados en las plantas de proceso bajo las mejores prácticas, cumpliendo con las debidas normas de bienestar animal.

El Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa) mantiene una vigilancia constante en el proceso; cada uno de los animales es bien inspeccionado y aprobado bajo normas HACCP, para asegurar el cumplimiento de los requisitos sanitarios para consumo del producto, a nivel local y para exportación, bajo la certificación FSSC 22000.



Posterior al proceso productivo, y contando ya con el producto final, se procede a almacenar, vender y despachar el producto. CIISA cuenta con un sistema de almacenamiento acondicionado con monitoreo de temperaturas 24 horas al día, siete días a la semana, para asegurar la frescura y calidad de los productos.



Además, se cuenta con una amplia flotilla vehicular, los mejores equipos, tecnología adecuada para el control y personal calificado en las mejores prácticas de clase mundial y en las competencias requeridas por el mercado.

Actualmente desde las plantas en Costa Rica y Nicaragua se exporta a varios países como Estados Unidos, China, Aruba, Hong Kong, Japón, El Salvador, Honduras, Guatemala, Jamaica, Puerto Rico, Nicaragua y México.

► DISTRIBUCIÓN DE NUESTRAS EXPORTACIONES





Bajo la división Food Service, por medio de la marca BELCA, CIISA tiene la capacidad de ser un proveedor integral de todos los insumos necesarios para la operación de nuestros clientes: hoteles, restaurantes, sodas, comedores industriales entre otros. Comercializando y distribuyendo desde carnes, granos, bebidas, conservas, productos congelados, mariscos, vegetales, frutas enlatadas y demás alimentos, hasta artículos de higiene y limpieza.

Aunque las operaciones de Food Service desarrolladas por CIISA se encuentran en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras; para el presente reporte de sostenibilidad únicamente se muestran las gestiones realizadas en sus operaciones en Costa Rica.



La cadena de valor de BELCA Food Service inicia con la recepción de productos nacionales y/o importados en su almacén ubicado en La Ribera de Belén, Heredia, Costa Rica. Posteriormente estos son almacenados en las cámaras de refrigeración y congelado, o bien, en el área para producto seco. Paralelamente BELCA, por medio de desarrolladores de negocios y un equipo de televentas, mantiene una estrecha relación con los clientes para identificar sus necesidades y entregarles en la puerta, los productos e insumos requeridos para sus negocios. Para la adecuada gestión se realiza la debida evaluación de proveedores mediante nuestra Política de Proveedores.



Estrategia empresarial

y promoción de valores
internos de la organización

► NUESTRA MISIÓN



La misión define nuestro propósito organizacional, es decir, nuestra razón de ser.

**ALIMENTAMOS
EL CRECIMIENTO
PARA UNA
VIDA MEJOR**



► NUESTRA VISIÓN



La visión es nuestro norte, en dónde nos visualizamos. Es el punto en el que conjuntamente nos alineamos y es compartida con entusiasmo por todos los colaboradores, además de reflejar hacia fuera, con orgullo, nuestra identidad.

SER LOS PREFERIDOS



VALORES CIISA



CÁMARAS Y ASOCIACIONES GREMIALES DONDE PARTICIPAMOS

CIISA busca alianzas para mantener relaciones comerciales con algunos sectores, entre ellos:

- ◆ Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)
- ◆ Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
- ◆ Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)
- ◆ Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR)
- ◆ Corporación Ganadera de Costa Rica (CORFOGA)
- ◆ Asociación de Industriales Pecuarios de Costa Rica
- ◆ Asociación Horizonte positivo. (H+)
- ◆ Programa País de la Carbono Neutralidad (PPCN)
- ◆ Comisión de Cambio Climático del cantón de Belén
- ◆ Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE)
- ◆ Centro autorizado de reciclaje para el programa ECOINS



Certificaciones y reconocimientos

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Reconocimiento del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) en la categoría Cambio Climático, obtenido por nuestras operaciones en Costa Rica, en el periodo 2024. Se obtuvo el reconocimiento de seis estrellas blancas, una adicional por nuestra alianza con el programa Ecoins y una estrella verde, por nuestro acompañamiento a Hogares Sostenibles.



Formamos parte del Programa País para la Carbono Neutralidad (PPCN). Con nuestro inventario y acciones de reducción de GEI, realizadas en el periodo de cuantificación 2023, obtuvimos el reconocimiento en la categoría de Carbono Reducción; la meta es seguir escalando dentro del programa.



En 2023, concluimos con éxito y fuimos reconocidos por el Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia (AVP+L), del Ministerio de Ambiente y Energía (Minae), a través de la Dirección de Gestión de la Calidad Ambiental. Este galardón se volvió parte de nuestra estrategia de producción y permanece vigente en cada una de nuestras operaciones a lo largo de 2024.



Mantenemos activa nuestra certificación FSSC 22000, enfocada en la producción cárnica, lo que respalda nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de los productos que fabricamos, tanto en nuestras plantas productivas en Costa Rica como en Nicaragua.



Mantenemos activa nuestra certificación SQF en calidad e inocuidad para nuestras operaciones de Belca FoodService, en Costa Rica y Guatemala.



Principales logros 2024

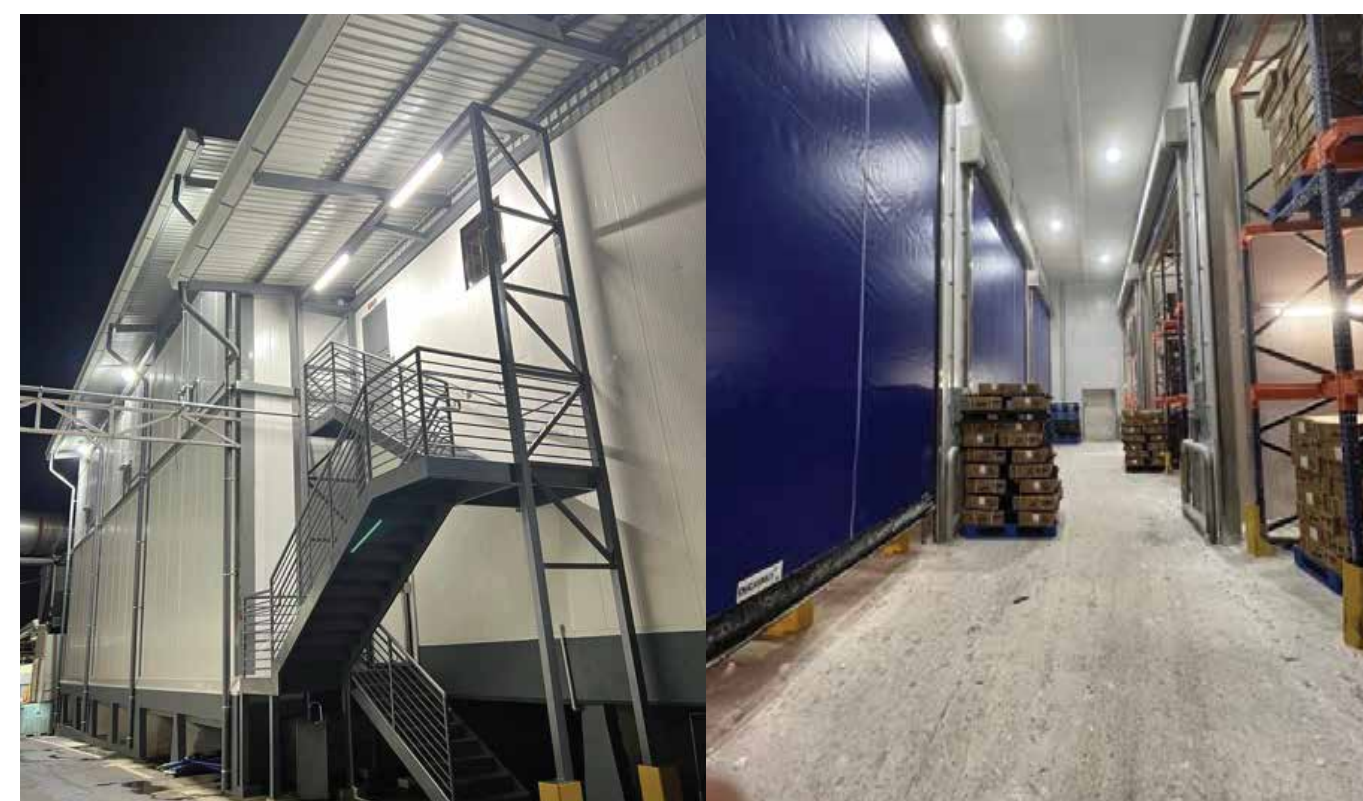
▶ **PRINCIPALES LOGROS 2024 / EL ARREO**



► PRINCIPALES LOGROS 2024 / EL ARREO



Se inician con éxito las operaciones logísticas en la provincia de Guanacaste, con la apertura del nuevo centro de redistribución de producto cárnico.



Se concluye el proyecto de túneles de congelado en Costa Rica, fundamental para impulsar el crecimiento y asegurar la calidad de nuestros productos.



Se logra un **38%** de aumento en la producción de biogás de nuestro biodigestor.

► PRINCIPALES LOGROS 2024 / NOVATERRA



En junio de 2024, Novaterra inició la operación de su parque fotovoltaico, con una capacidad de producción de energía solar de 2,1 megas, que ha venido a contribuir con un ahorro energético interno del 30%.



**AUMENTO
DE LA
PRODUCCIÓN
DE RES**



**AHORRO DE
ELECTRICIDAD
GRACIAS AL
PROYECTO DE
ENERGÍA SOLAR**



BELCA COSTA RICA Y CONO NORTE



CIISA ha establecido y adecuado su gobierno corporativo a lo largo del tiempo, de acuerdo con las exigencias y oportunidades que presenta el mercado. Para ello, ha establecido la siguiente estructura corporativa:



La gestión en la toma de decisiones y supervisión de los impactos de la organización nace desde las posiciones de mayor rango en la organización:

- ♦ Junta Directiva
- ♦ Directores de áreas de soporte y de áreas de negocio
- ♦ Auditoría interna

CIISA cuenta con una política interna para establecer los lineamientos con los que la compañía va a regular todo tipo de conflicto de interés que se presente en el ejercicio de las funciones de sus colaboradores, propias del giro de negocio.

Existen canales internos para la comunicación de inconformidades. De igual forma, se realizan encuestas de liderazgo y de clima laboral, con el fin de identificar las inquietudes de los colaboradores y, de esta forma, tener el enfoque claro sobre los aspectos que se deban reforzar.

► POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO



En CIISA nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de los derechos humanos de todos los colaboradores dentro de nuestra organización, mediante la aplicación de la legislación vigente, así como de políticas para su bienestar.

El Departamento de Recursos Humanos asegura una revisión anual de todas las políticas internas, con el fin de mantenerlas actualizadas. Entre ellas están:

- ◆ Política contra el acoso laboral
- ◆ Política para garantizar un ambiente libre de drogas y alcohol
- ◆ Política sobre venta de artículos
- ◆ Política sobre regalías
- ◆ Política sobre conflicto de intereses
- ◆ Política laboral para la prohibición del fumado
- ◆ Política de teletrabajo
- ◆ Política de uso del parqueo general de empleados
- ◆ Política de formación y entrenamiento
- ◆ Política de Salud Ocupacional
- ◆ Política laboral para la prevención, investigación y sanción del hostigamiento sexual
- ◆ Política de Manipulación de Alimentos
- ◆ Política Interna sobre el uso del Carpooling

Desde el Departamento de Recursos Humanos y la Auditoría Interna, junto con el Comité de Ética, se hacen las debidas revisiones y comprobaciones de que estas políticas se cumplan a cabalidad y se toman las medidas pertinentes en caso de incumplimientos. Existen mecanismos internos de denuncia, como la comunicación directa con Recursos Humanos, así como buzones de sugerencias y denuncias, colocados en ciertos puntos de la planta.

El cumplimiento de legislación y normativas es fundamental para la continuidad del negocio en nuestra organización.

4

Nuestro enfoque en sostenibilidad

 **CIISA**



► NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



CIISA fomenta la sostenibilidad, como parte de su estrategia de mejora continua e innovación, con el objetivo de generar valor económico, bienestar social y sostenibilidad ambiental. Dicha sostenibilidad se integra como parte fundamental en la toma de decisiones, para la continuidad del negocio.

La estrategia de sostenibilidad se fundamenta en las dimensiones básicas de gestión ambiental, desarrollo social y la dimensión económica.

A partir de esa premisa, se busca la buena relación con todos los grupos de interés, entre ellos comunidad, proveedores, clientes, colaboradores internos y los gobiernos pertinentes. El análisis de grupos de interés se detalla al final de este capítulo.

NUESTRAS DIMENSIONES



Se cuenta con un programa de gestión ambiental consolidado, donde la premisa diaria es reducir el impacto ambiental de nuestras actividades, mediante el control y la innovación. CIISA realiza grandes esfuerzos para hacer uso de energías alternativas, a través del uso de paneles solares, baterías eléctricas Tesla y un biodigestor de alta tecnología, que genera combustible a partir de residuos orgánicos propios de las operaciones.

Mediante alianzas con gestores autorizados, se realiza la gestión adecuada de residuos y se valoriza un gran porcentaje de los

residuos producidos. Por medio de afiliaciones con programas voluntarios, como Bandera Azul Ecológica (PBAE), el Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia (PVP+L) del Minae, la afiliación al Programa País de la Carbono Neutralidad y el Programa Ecoins, entre otros, CIISA controla y optimiza el uso de recursos valiosos, como el agua y la energía, asegurando así la sostenibilidad ambiental en todas las etapas de los procesos productivos.

► POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL



CIISA enfoca sus esfuerzos en la innovación y mejora continua de los procesos, para contribuir con el desarrollo sostenible.

Con el propósito de minimizar su impacto ambiental, CIISA se compromete a:

- ♦ Cumplir con la legislación, normativa y requisitos ambientales aplicables.
- ♦ Cuantificar y reducir la huella de carbono.
- ♦ Medir, controlar y mejorar indicadores de aspectos ambientales, como el consumo energético, de agua, de combustibles fósiles y de papel.
- ♦ Promover la adquisición de bienes y servicios basados en criterios de sostenibilidad.
- ♦ Gestionar los residuos con base en los fundamentos de las 3 R (reducir, reutilizar y reciclar).
- ♦ Educar, sensibilizar e involucrar a sus colaboradores, en todos los niveles de la organización, en procesos de gestión ambiental y buenas prácticas ambientales.

► PROGRAMA CALIDAD DE VIDA



Como parte de sus iniciativas sociales, CIISA cuenta con un programa enfocado en el bienestar integral de sus colaboradores, denominado Calidad de Vida, que inició en 2013 como una propuesta gerencial basada en el valor de la solidaridad. Dicho programa nace después de un diagnóstico social realizado en 2012, como respuesta a las necesidades detectadas entre los colaboradores y que se ha mantenido hasta la fecha.

Calidad de Vida busca acompañar a los colaboradores de CIISA hacia el bienestar integral. Apoya a los colaboradores que así lo requieran a través de respuestas, acompañamiento y seguimiento, de manera individual y grupal, de acuerdo con sus necesidades. El programa incentiva la integración y participación de los colaboradores a través de los diferentes programas de voluntariado empresarial.

Calidad de Vida abarca cuatro grandes áreas de acción: **finanzas, educación, vivienda y bienestar integral.**

CIISA está consciente de la gestión responsable de los recursos financieros y su uso correcto, con el fin de propiciar el crecimiento económico de la compañía de manera sostenible en el tiempo. De esta forma, se promueve la rentabilidad y la eficiencia en armonía con el medio ambiente y el bienestar de los colaboradores y la comunidad.

La inversión y el crecimiento siempre van de la mano con la sostenibilidad ambiental, de manera que se disponga de recursos para la implementación de nuevas tecnologías, más eficientes, que contribuyan con el desarrollo sostenible, por ejemplo, la promoción de nuevas energías alternativas, como el biogás obtenido a partir de residuos; la valorización de residuos para ser utilizados como materia prima, con nuestra planta de harina de sangre; así como el uso de paneles solares, entre otras tecnologías. Desde nuestra dimensión económica, favorecemos la búsqueda del equilibrio económico entre la rentabilidad y la preservación de nuestro planeta. Se incluye dentro de esta dimensión el recurso económico que la compañía dispone para el desarrollo social de nuestros colaboradores, a través del programa Calidad de Vida mencionado.

NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, nos alineamos con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU):

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU A LOS QUE CIISA APORTA

ACCIONES REALIZADAS

1 FIN DE LA POBREZA



FIN DE LA POBREZA

Objetivo 1 : Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Apoyo a colaboradores, a través del programa Calidad de Vida en educación financiera, así como apoyo económico en caso de vulnerabilidad detectada. Programas de educación continua a colaboradores. Generación de empleo.
Aplicación de censo para determinar el índice de pobreza multidimensional en colaboradores, de la mano de Horizonte Positivo.

2 HAMBRE CERO



HAMBRE CERO

Objetivo 2 : Poner fin al hambre.

Contribuir con la seguridad alimentaria mediante nuestras certificaciones de inocuidad y calidad en productos.

3 SALUD Y BIENESTAR



SALUD Y BIENESTAR

Objetivo 3 : Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Se promueve la vida saludable entre colaboradores, a través de programas de ejercicios guiados por expertos, así como servicio de nutricionista para promover la alimentación saludable. Se realizan a lo largo del año campañas de donación de sangre y vacunación, según el esquema nacional.

NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Objetivo 4 : Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

A través del programa Calidad de Vida, se brinda servicio de educación continua, promoviendo educación de calidad. Mediante convenios, se facilita la compra de útiles escolares a precios inferiores para una mayor accesibilidad. Además, se cuenta con programas de becas para estudiantes destacados. Muchos de los colaboradores que ingresan en la compañía logran finalizar sus estudios en primaria y secundaria, así como carreras técnicas. También existen talleres internos, donde los colaboradores comparten conocimientos en aplicaciones informáticas y habilidades de liderazgo, entre otros.



IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivo 5 : Igualdad de género.

Se propicia la participación de la mujer en puestos de toma de decisiones. Los procesos de reclutamiento toman en cuenta candidatos sin importar su género, preferencias o condiciones personales, sino enfocados en sus capacidades y habilidades para cada puesto.



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Objetivo 6 : Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Se garantiza el uso eficiente del recurso hídrico, mediante buenas prácticas de consumo, así como el aseguramiento de su adecuado tratamiento o reúso, posterior a su tratamiento.



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Objetivo 7 : Energía asequible y no contaminante

Se fomenta el uso de energías limpias, como la energía solar, a través de lámparas y paneles solares. Mediante la gestión adecuada de los residuos orgánicos, CIISA logra convertir estos recursos en biogás, que se utiliza como combustible limpio alternativo en la generación de vapor de nuestras calderas, a través de la digestión anaeróbica en nuestro biodigestor de alta tecnología.

NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Generación de más de 1000 empleos directos.
Capacitación constante a colaboradores, aportando así al crecimiento económico inclusivo.
Aplicación de una política de compras sostenibles, para asegurar un crecimiento sostenible de las operaciones.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación

Se fomenta el crecimiento continuo, mediante proyectos que aseguren el crecimiento en infraestructura, equipo y tecnología de manera sostenible, asegurando que dichos cambios sean limpios y sostenibles con el medio ambiente, mediante la adopción de tecnologías más eficientes y sostenibles.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

Aportamos a una de las metas del objetivo mediante políticas de inclusión para la oportunidad laboral para toda persona, sin importar nacionalidad, género, discapacidad y asegurando la no discriminación.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Cumplimiento de la política de compras sostenibles, así como del programa de gestión integral de residuos y de valorización mediante alianzas abiertas a la comunidad, como Ecoins. Capacitación continua a colaboradores en consumo responsable y economía circular.

NUESTRO APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ACCIÓN POR EL CLIMA

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Se realizan campañas y educación ambiental en materia de mitigación y cambio climático.
Contamos con un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero auditado anualmente, así como un plan de emergencias ambientales.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

Se realizan charlas anuales donde se enfatiza la importancia de los bosques para la preservación del planeta y se participa activamente, junto con la municipalidad local, en programas de voluntariado de reforestación.
Contamos con hoteles para abejas que ayudan a mantener la vitalidad y biodiversidad de los ecosistemas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

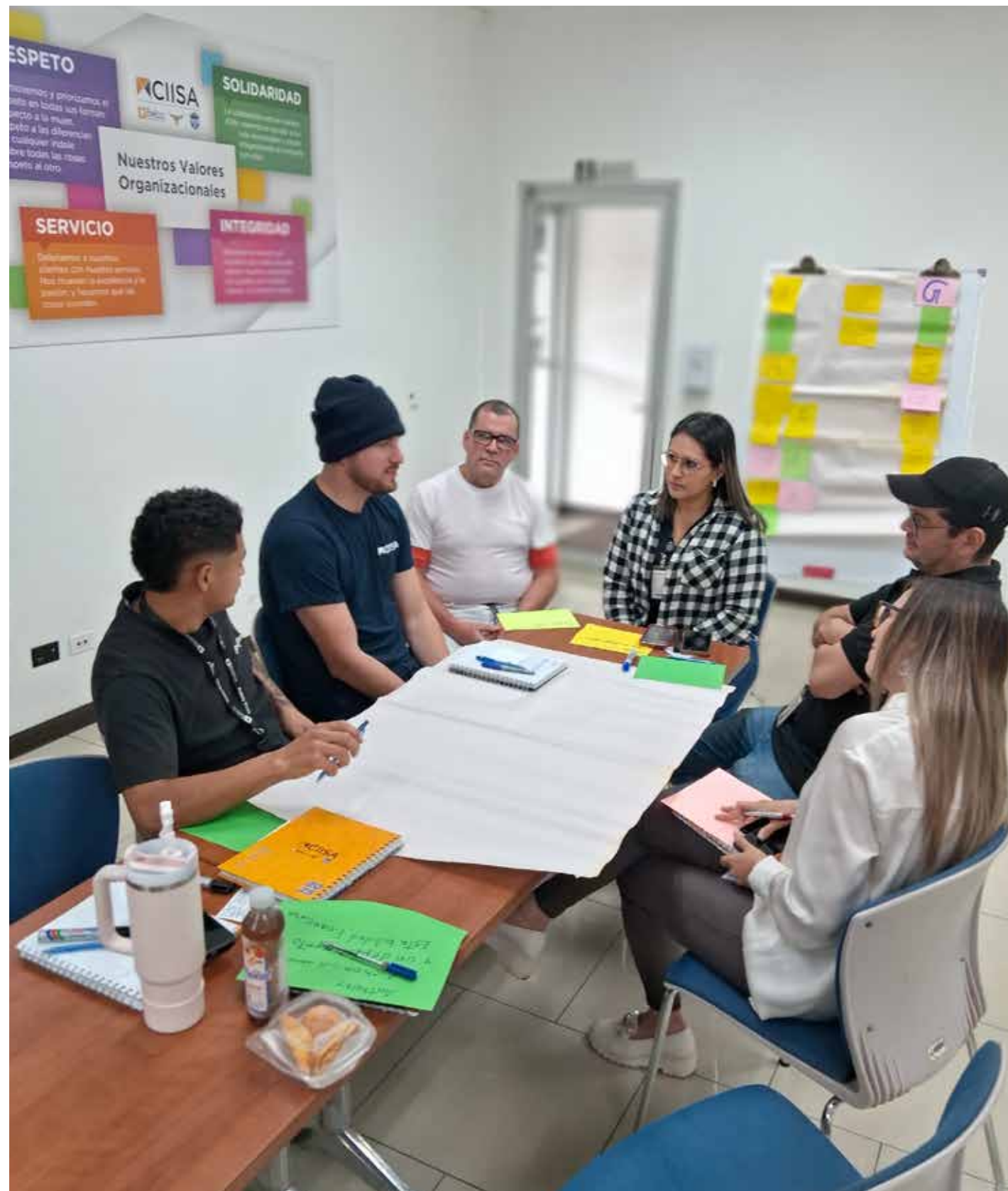


ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Se buscan alianzas país, con el fin de contribuir con los ODS, como el Programa País de la Carbono Neutralidad, el Programa Bandera Azul Ecológica y el Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia del Minae, entre otros.
Somos miembros activos de la Comisión de Cambio Climático de la Municipalidad de Belén.

► ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



El análisis de materialidad es un proceso clave en la gestión de nuestra organización. Implica identificar y evaluar los temas significativos para nuestro giro de negocio, así como para nuestras partes interesadas. Se identificaron, como nuestros principales grupos de interés, la comunidad, nuestros clientes y proveedores, nuestros colaboradores internos y el gobierno local. A partir de aquí, se evaluaron los posibles impactos positivos y negativos de nuestra operación con cada una de las partes interesadas, así como nuestras acciones para controlar estos impactos.

Nuestros temas materiales

1. Relación con el consumidor
2. Gestión de la cadena de suministro
3. Ecoeficiencia operativa
4. Seguridad alimentaria
5. Bienestar animal
6. Abordaje integral del capital humano
7. Desarrollo de comunidades

▶ NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



	GRUPOS CLAVES	CATEGORÍA
INTERNOS	SOCIOS/DUEÑOS	ACCIONISTAS
	JUNTA DIRECTIVA	JUNTA DIRECTIVA
	EMPLEADOS	COLABORADORES TOTALES COMPAÑÍA
EXTERNOS	CLIENTES	LOCALES
		INTERNACIONAL CARNICO
	PROVEEDORES	MATERIAS PRIMAS
		PRODUCTO TERMINADO
		SERVICIOS ESPECIALIZADOS
		GOBIERNO LOCAL/MUNICIPALIDAD
	TERCEROS INTERESADOS	ENTIDADES DE INTERÉS REGULATORIO DE SALUD / AUDITORIAS / IMPUESTOS
	COMUNIDAD	COMUNIDAD LOCAL GEOGRÁFICA

5

Nuestra
gestión
económica

CIISA





Para CIISA, la gestión de la anticorrupción en todas sus formas es vital para la continuidad del negocio, de manera transparente y ética.

Parte de nuestra estrategia consiste en la aplicación de políticas anticorrupción, entre ellas una política sobre conflictos de interés, con el fin de establecer los lineamientos con los cuales la compañía va a regular este tipo de conflictos, cuando se presenten en el ejercicio de las funciones de sus colaboradores, propias del giro de negocio. Se cuenta, además, con una política que regula las regalías a colaboradores, con el fin de evitar el beneficio propio.

El incumplimiento de estas políticas laborales, al contratar a algún proveedor buscando un beneficio propio o de un tercero, da lugar a la aplicación de una sanción disciplinaria, según lo dispuesto por la legislación laboral costarricense.

Para la aplicación de una sanción, se toma en cuenta la gravedad de la falta y el perjuicio ocasionado por el incumplimiento del trabajador.

CIISA cuenta con una política de ética, en la cual se establecen los lineamientos por seguir por todos los colaboradores, sin excepción de jerarquía, con el fin de asegurar el ejercicio ético de las funciones y evitar cualquier tipo de corrupción. Desde el ingreso de los colaboradores, se les inculcan los valores fundamentales de la empresa, uno de los cuales es la integridad.

Como parte del manejo en temas anticorrupción, la compañía cuenta con un departamento consolidado de auditoría interna, que evalúa el actuar de los colaboradores. Cuando se detecta algún eventual caso de corrupción, el Departamento de Auditoría Interna lleva el caso al Comité de Ética de la empresa, donde se hace revisión del caso, del impacto y sus posibles consecuencias y, con base en este análisis, se emite el criterio final.

Toda la población de colaboradores conoce estas políticas a través del proceso de inducción. El Departamento de Recursos Humanos se encarga de velar por que todos los colaboradores conozcan las consecuencias de cometer cualquier acto de corrupción. Para ello, se lleva control de firmas de las correspondientes políticas; cada colaborador debe firmar el acuse de recibo de las mismas. Esta práctica se realiza no solo con personal nuevo; anualmente se hace la revisión y revalidación al 100% de la planilla.



Adicionalmente, la compañía cuenta con políticas alineadas en este sentido para proveedores y contratistas que brindan servicios dentro de la organización. Durante el periodo de análisis del presente reporte no se evidenciaron casos de corrupción.

Existen mecanismos internos confidenciales para el manejo de este tipo de denuncias, los cuales son controlados por los departamentos de Recursos Humanos y de Auditoría Interna.

POBLACIÓN CON
CONOCIMIENTO EN TEMAS
ANTICORRUPCIÓN
100%

EVENTOS DE
CORRUPCIÓN EN
EL PERIODO
0

6

Nuestra gestión ambiental

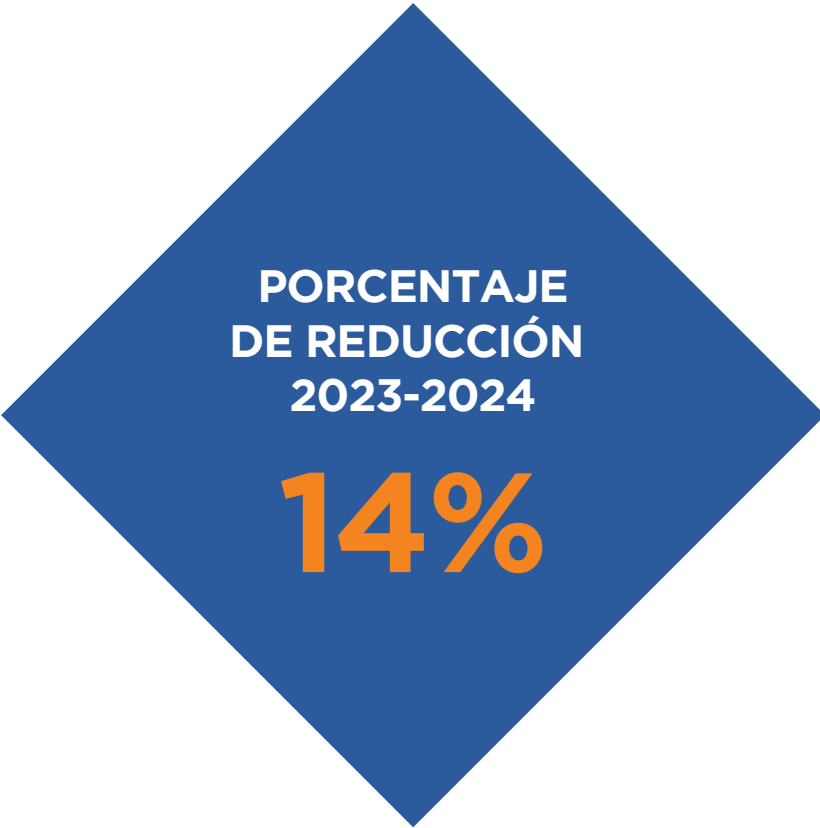
 CIISA



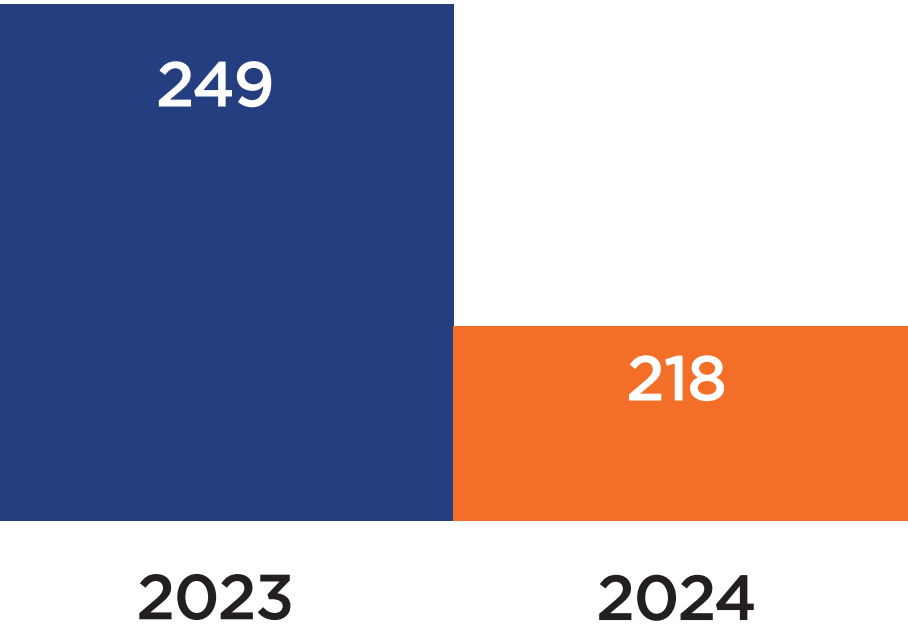
GESTIÓN DE LA ENERGÍA

En CIISA velamos por el uso eficiente de la energía, así como por el impulso de energías limpias dentro de nuestra organización.

FUENTE	Consumo Kwh/ tonelada producida periodo 2023	Consumo Kwh/ tonelada producida periodo 2024
Electricidad	249	218



Kwh/ton producida

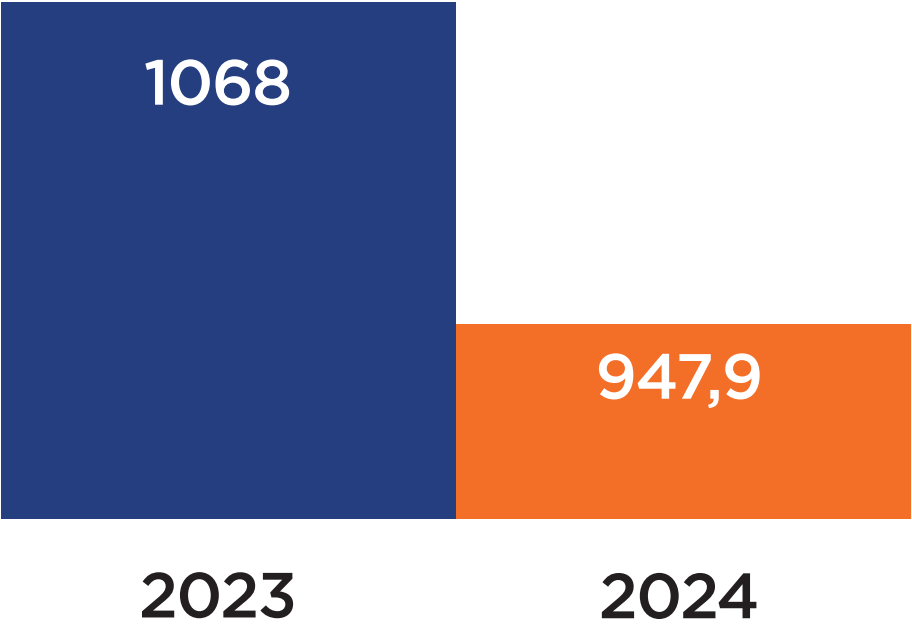


COMPORTAMIENTO EN EL USO DE COMBUSTIBLES PARA GENERACIÓN DE VAPOR EN CALDERAS

El 2024 fue un año que presentó variaciones significativas muy positivas en la matriz energética de combustibles utilizados en la generación de vapor de nuestras calderas.

FUENTE	% periodo 2023	% periodo 2024
Búnker	30%	16%
LPG	5%	4%
BIOGÁS	39%	55%

MJ/ton producida



El recurso hídrico es indispensable para las operaciones de producción y para el bienestar de todos los colaboradores. El agua es extraída de tres pozos y una naciente; todas las fuentes se encuentran dentro de la propiedad de la compañía. Se monitorea el caudal de agua extraída (litros/segundo) para cumplir con las concesiones otorgadas y anualmente se realizan análisis microbiológicos y fisicoquímicos sobre las fuentes de agua, para monitorear su estado.

El agua residual se recibe en una planta de tratamiento y proviene de las salas de producción, sanitarios, duchas y cocinas, entre otros, y es tratada mediante procesos biológicos. Una parte del agua tratada es reutilizada dentro de los mismos procesos de la planta de tratamiento; otra parte es vertida a Río Segundo de Alajuela, de acuerdo con los parámetros de vertido permitidos por la legislación costarricense.

Los parámetros permitidos para el vertido de las aguas residuales tratadas a un cuerpo receptor son regulados por el Reglamento para vertido y reúso de aguas residuales, n.º 33601, y se muestran a continuación:

Parámetro	Valor Máximo Reglamentario	Valor de descarga CIISA Periodo 2024
Demanda Química Oxígeno (DQO) mg/L	400	157
Demanda Bioquímica Oxígeno (DBO5,20) mg/L	150	29
Sólidos Suspendidos Totales (SST) mg/L	150	32
Sólidos Sedimentables (S.Sed) ml/L	1	0.1
Grasas y Aceites (GyA) mg/L	30	7.1
Sustancias Activas Azul Metileno (SAAM) mg/L	5	0.94



Como parte de la gestión responsable, se busca que los productos utilizados en limpieza y demás labores productivas sean productos biodegradables; para ello, son verificados mediante las correspondientes actas de biodegradabilidad solicitadas a los proveedores de productos químicos.

REÚSO DE AGUAS RESIDUALES



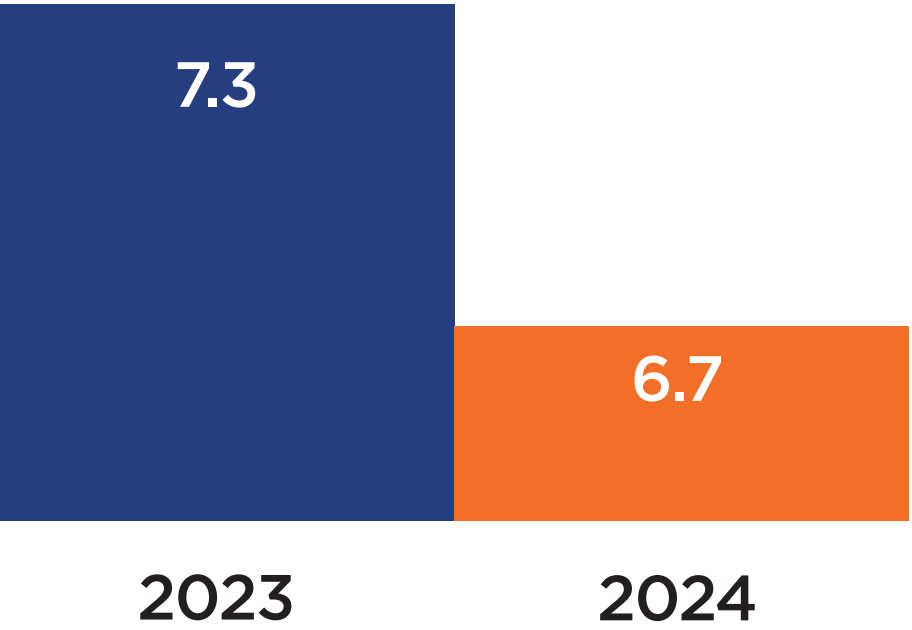
REÚSO AGUAS RESIDUALES
10 000 m3

EXTRACCIÓN DE AGUA

A pesar de tener, durante 2024, un aumento de casi el 20% en la producción, la cantidad de agua extraída fue ligeramente mayor a 2023, por lo que nuestro indicador de consumo disminuyó.

EXTRACCIÓN TOTAL 2024 (m3)	PRODUCCIÓN TOTAL (ton)	INDICADOR (m3/ton producido)
452 500	68 855	6.7

m3/tonelada producida



PORCENTAJE DE REDUCCIÓN 2023-2024
9%

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos aplicado varias medidas, con el objetivo de medir y reducir nuestra huella de carbono. Durante el periodo de cuantificación, nuestros esfuerzos se han centrado en optimizar procesos, mejorar la eficiencia energética y recurrir a fuentes de energía renovables, en la medida de lo posible, con el fin de reducir nuestras emisiones de GEI.

CIISA, a través de su alta dirección, declara su compromiso con la estrategia de reducir emisiones de gases de efecto invernadero y apoya actividades desarrolladas por el país para impulsar su reducción.

Por lo anterior, se compromete a cumplir todas las obligaciones establecidas por el Programa País Carbono Neutralidad (PPCN) y, en particular, los requisitos de las normas aplicables por este, mediante controles y procesos que aseguren un sistema de gestión de las emisiones de la organización.

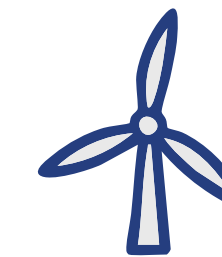
GESTIÓN DE EMISIONES



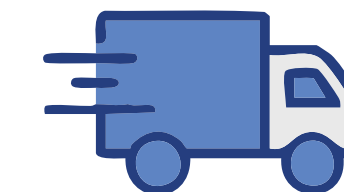
Inventario de Emisiones



Eficiencia
energética



Uso de energías
renovables

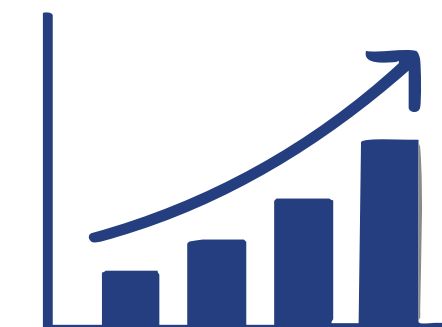
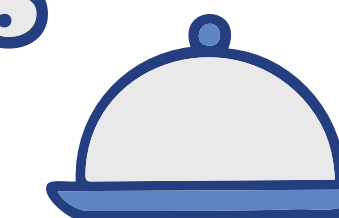
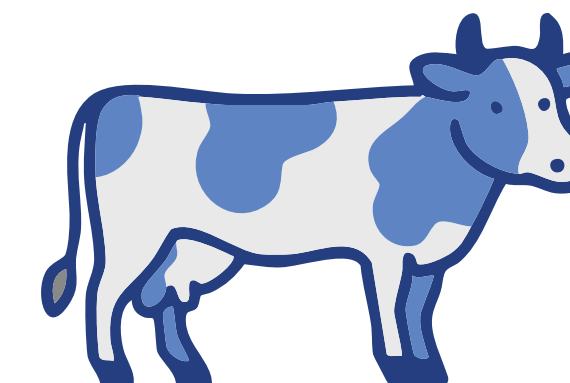


Optimización
logística



Programas de
sensibilización

Compensación y Neutralización



Resultados y Metas

En el 2024, CIISA presenta su inventario de GEI bajo el periodo de cuantificación que abarca desde el 01 de enero del 2023 hasta el 31 de diciembre 2023 ante el PPCN 2.0. con la finalidad de obtener el reconocimiento en la categoría Carbono Reducción bajo las normas INTE-ISO 14064-1 Gases de efecto invernadero- Parte 1 y la INTE B5 World Resources Institute.

Durante el periodo de cuantificación de emisiones mencionado, se obtienen las siguientes emisiones:

EMISIONES del Año 2023	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Emisiones directas de GEI en toneladas	12 055,19	5927	1104	399	4314	311.17

EMISIONES INDIRECTAS 2023	TOTAL (t CO2e)
Emisiones indirectas por energía Importada	1361,27

GESTIÓN DE EMISIONES



EMISIONES del Año 2023	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Por productos utilizados por la organización	1403,51		1231,33	172,18		
Por productos utilizados por la organización	1 116 803,84					

Además, se cuantifican emisiones directas biogénicas producidas por la combustión de biogás y sebo (grasa animal) en la caldera.

EMISIONES del Año 2023	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Emisiones directas a partir de biomasa (biogénicas antropogénicas)	2852,14					

Actualmente, el año base de nuestro inventario GEI es el 2022. Para cuantificar las emisiones de GEI se utilizan los factores de emisión publicados por el Instituto Meteorológico Nacional (IMN) en 2023, así como los factores de emisión publicados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), en su versión más reciente. También, se utilizan los potenciales de calentamiento global publicados por el IMN.

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
Se reportan las siguientes emisiones indirectas significativas, según las categorías establecidas en la norma INTE/ISO 14064-1:2019:

Fuentes indirectas reportadas en el periodo 2023						
Clasificación/ Fuentes GEI	TOTAL (t CO2e)	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	HFC's (t)	CFC's (t)
Indirectas por energía importada						
Consumo eléctrico	1361,27					
Indirectas asociadas con el uso de productos de la organización						
Producción de materia prima (reses y cerdos)	1 116 804					
Indirectas por productos utilizados por la organización						
Gestión de Residuos Ordinarios en Relleno Sanitario	543,99		543,99			
Gestión de Residuos de Cacho y Pelo en Relleno Sanitario	384,12		384,12			
Gestión de Lodos Centrifugados por medio de Compost	475,39		303,31	172,18		
Total 1 119 568,62						

PROYECTOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GEI

En los últimos años, CIISA ha innovado con algunos proyectos que han permitido disminuir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones, entre ellas las siguientes:

Sistema de recuperación de condensados en la caldera

Dicho proyecto significó una disminución **de 70 000 litros de búnker y más de 220 toneladas de CO2 equivalentes.**



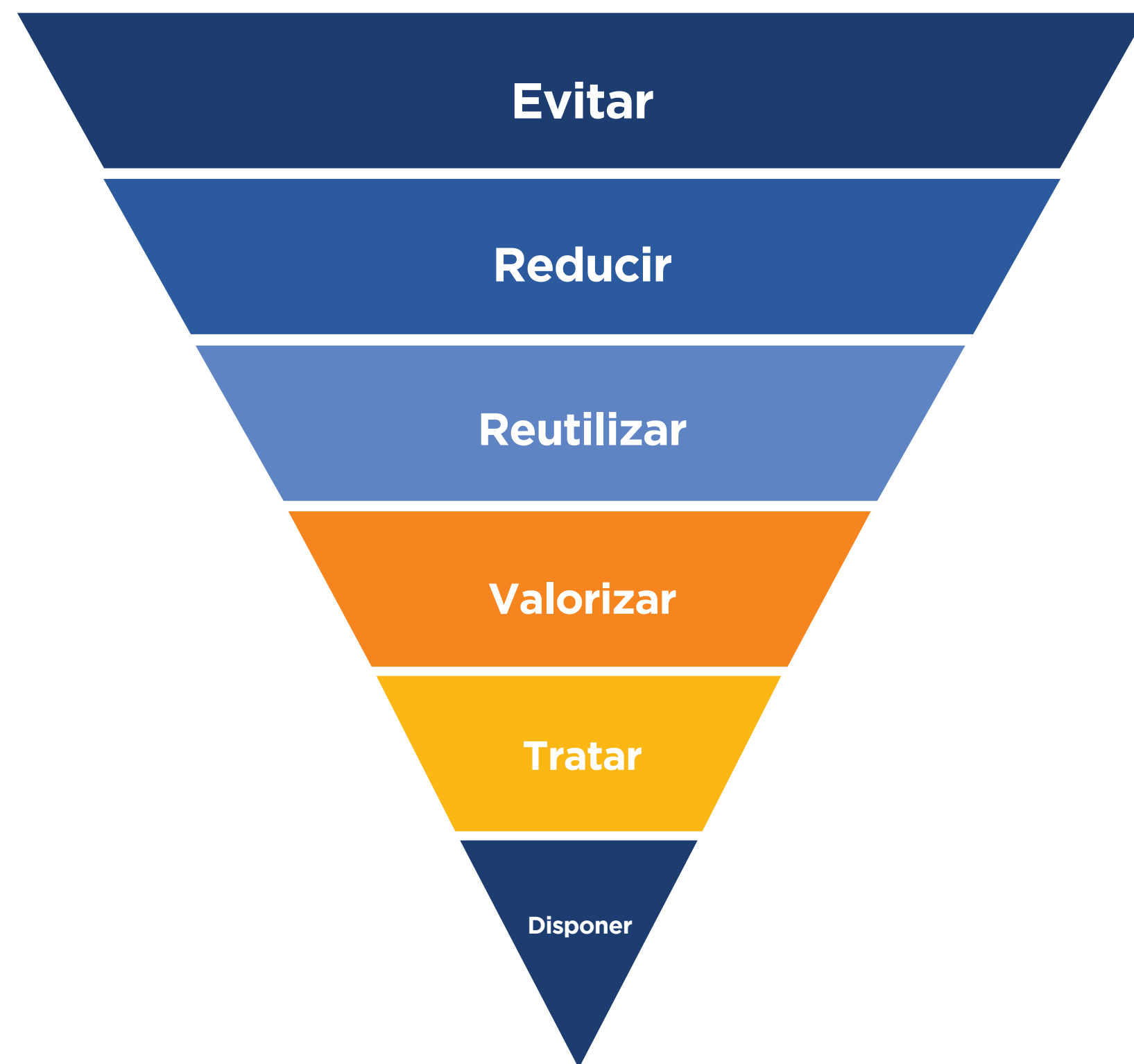


Cambio en el sistema de aireación del reactor biológico de la planta de tratamiento de aguas residuales

Esta inversión significó una disminución de **375 000 KWh de electricidad, el equivalente a 33 toneladas de CO2.**



Anualmente se revisa y actualiza el plan de gestión de reducciones de GEI, con el fin de dar seguimiento e implementar todas las propuestas de reducción de emisiones posibles.



Estamos conscientes de la cantidad de residuos que se producen a raíz de nuestras operaciones. Por tanto, trabajamos diariamente en la valorización del mayor porcentaje de estos residuos.

Anualmente revisamos y ajustamos nuestro **plan de gestión de residuos, con base en la Ley para la gestión integral de residuos, ley n.º 8839** y guiamos nuestro plan de trabajo basado en sus principios básicos: evitar, reducir, reutilizar, valorizar, tratar y disponer.

MEDIDAS DE CIRCULARIDAD

Propiciamos la circularidad en la gestión de nuestros residuos, con el fin de valorizar el mayor porcentaje de estos. La mayoría de nuestros residuos se logran tratar internamente en nuestros procesos. Aquellos residuos no valorizables, como residuos peligrosos, ordinarios y especiales, se tratan a través de gestores autorizados por el Ministerio de Salud. Estos gestores son visitados y auditados anualmente, con el fin de evidenciar la debida gestión.

Todos los residuos orgánicos generados en la empresa son enviados a nuestro biodigestor, para generar biogás rico en metano, el cual nos permite cubrir gran parte de la demanda energética de vapor en las plantas. Gracias a este combustible alternativo generado con residuos, se disminuye el uso de combustibles fósiles, como el búnker y el gas licuado de petróleo (LPG), los cuales generan mayores emisiones de contaminantes al ambiente.



Materia Prima que
alimenta a nuestro
biodigestor en
el periodo 2024
**35 000
toneladas**



Biogás generado
en el periodo 2024
**1,5
millones
de m3**

AUMENTO DE
PRODUCCIÓN
2023 VS 2024



2023

2024

38%

PLANTA DE HARINA DE SANGRE

Se trata de un equipo europeo patentado, la primera y **única planta de este tipo en América Latina**, ubicada en las instalaciones de CIISA, en Costa Rica. Convertimos un residuo de alto impacto ambiental en un producto con un alto valor nutricional, para ser usado en la mejora de suelos y alimentación de animales. Esto nos permite transformar lo que anteriormente era un residuo complicado de tratar, en materia prima para nuestro proceso de harina.



ABONO ORGÁNICO

Generamos una cantidad considerable de material para la elaboración de abono orgánico de calidad y, de esta forma, contribuir con la protección del suelo. Se hacen donaciones de ese material para eventos de voluntariado.

PRODUCCIÓN DE
ABONO ORGÁNICO
2024

3500
toneladas



GESTIÓN DE RESIDUOS



Los residuos generados en Grupo CIISA se producen a raíz de las operaciones productivas. El desglose de los residuos es el siguiente

Residuos CIISA 2024	Acumulado toneladas	Porcentaje
Residuos valorizables	416	1,05%
Residuos peligrosos	9	0,02%
Residuos ordinarios	295	0,74%
Residuos Cacho y pelo	278	0,70%
Lodos planta STAR	3546	8,91%
Residuos orgánicos Soda	32	0,08%
Residuos food service	224	0,56%
Residuos orgánicos Biodigestor	35000	87,94%

La mayoría de los residuos presentados son valorizables y se logran aprovechar, ya sea internamente, mediante nuestros procesos de tratamiento o enviados a través de gestores autorizados. Para el caso de residuos especiales y peligrosos, estos se gestionan de acuerdo con la legislación vigente, asegurando que no haya impacto negativo de estos residuos por mala gestión.

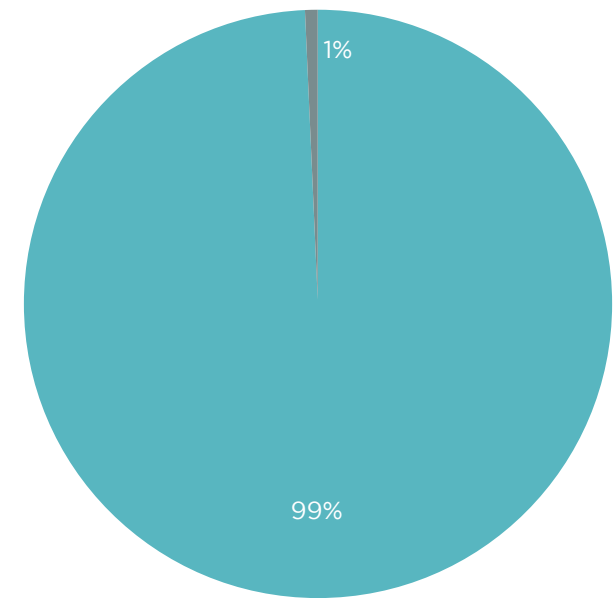


Se resume la clasificación de la siguiente forma:

Tipo de residuo	Toneladas	Porcentaje
Residuos valorizables	39218	99%
Residuos No valorizables	304	1%

Residuos Generados 2024

■ Residuos valorizables ■ Residuos no valorizables



AUMENTO EN LA VALORIZACIÓN
2023 vs 2024

3%

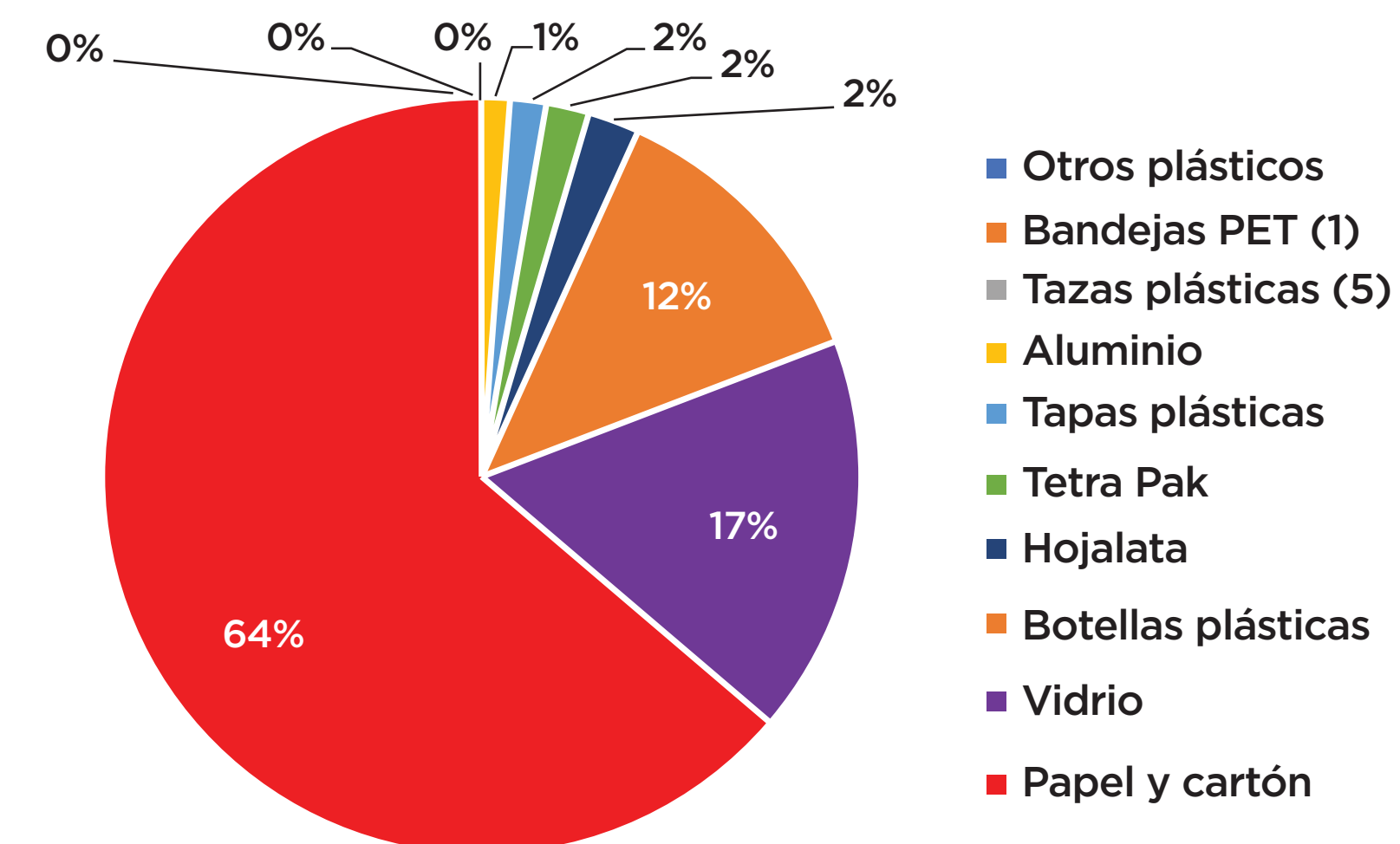
► NUESTRO PROGRAMA ECOINS

Promovemos la clasificación y correcta disposición de los residuos sólidos valorizables, generados por los colaboradores, en sus hogares y la comunidad, por medio del programa Ecoins, donde CIISA está inscrito como centro de acopio y semanalmente se recibe este tipo de materiales.



► NUESTRO PROGRAMA ECOINS

Residuos valorizables ordinarios recuperados y entregados a puntos autorizados.



► NUESTRO PROGRAMA ECOINS

Residuos de manejo especial recuperados y entregados a puntos autorizados.



65,8 kg
Residuos de manejo especial
(ecobotellas)



221 Uni ≈ 154,7 kg

221
Unidades



Ecobotellas

444
Unidades



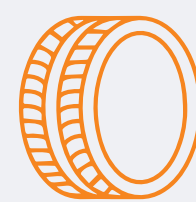
Electrónicos

4
Litros



Aceite de
cocina

15
Unidades

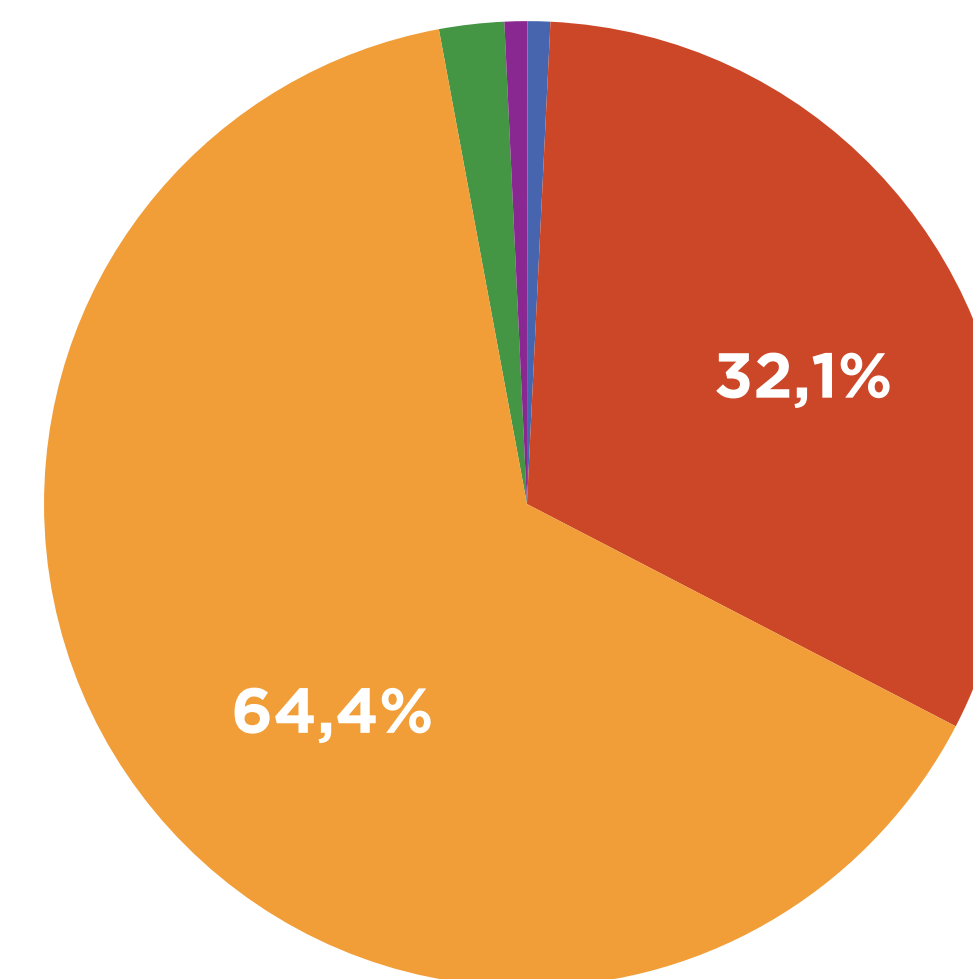


Llantas

5
Unidades



Pilas



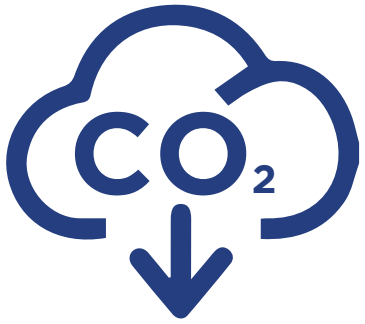
- Aceite de cocina
- Ecobotellas
- Electrónicos (Reciclaje)
- Llantas
- Pilas

Indicadores ambientales



8945,67 kg

De residuos valorizables
ordinarios



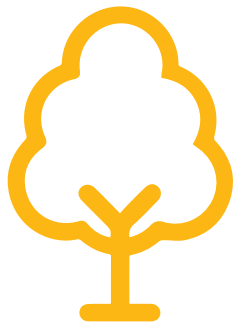
+10.510 kg
de CO2 evitado



+216.430,31 Litros
de agua ahorrados



+16.536,85 kW
por hora ahorrados (equivalente al consumo
mensual de 1,53 viviendas)



+99 árboles
dejaron de ser talados

HOTEL DE ABEJAS CIISA

Conocidas como: **Mariolas, Angelita**

Nombre Científico: **Tetragonisca Angustula.**

LAS ABEJAS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Contribuyen a promover medios de vida resilientes y a crear nuevos puestos de trabajo, en particular para pequeños agricultores.



Los polinizadores influyen en el 35% de los terrenos agrícolas del mundo, con lo que apoyan la producción del 87% de los principales cultivos alimentarios.



Las abejas también ayudan a mantener la biodiversidad y la vitalidad de los ecosistemas.



► NUESTROS VOLUNTARIADOS

Realizamos diversos tipos de voluntariado, a lo largo del año, con el fin de impactar positivamente a la comunidad inmediata a la empresa. Durante 2024, participamos en voluntariados de recolección de residuos y arborización de terrenos.



7

Nuestra
gestión
social

CIISA



Anualmente, el Departamento de Recursos Humanos y el encargado del programa social Calidad de Vida evalúan al personal mediante censos y estudios sobre situación socioeconómica, así como del perfil educativo. Con base en estas evaluaciones, se realiza un plan de capacitaciones o de formación.

**Nuestros
colaboradores
(operaciones
Costa Rica al
cierre 2024)**

Departamento	Casos
Administración y finanzas	50
Comercial Food service	68
Corporativo	5
Ganadería	16
Operaciones	442
Comercial Cárnico	27
Presidencia	10
Producción	448
Recursos Humanos	26
Total General	1093



APOYO A LOS COLABORADORES

CIISA cuenta, desde 2012, con un programa consolidado de apoyo al colaborador, financiado a través de la fundación de la empresa. Los recursos económicos para la operación de las diversas acciones y programas de la fundación provienen del capital inicial brindado por la compañía y nutrido con aportes de colaboradores, que se reciben a través de un programa de voluntariado económico.



Nuestro objetivo:

Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que trabajan en la empresa, como parte de nuestras acciones internas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Áreas de acción





FINANZAS

FINANZAS

Facilitar a nuestros colaboradores y sus familia las herramientas necesarias para la **administración de finanzas saludables en sus hogares.**

Acciones realizadas		Alcance al mes de Diciembre 2024
	Feria Escolar (útiles escolares, uniformes, zapatos)	2125
	Feria Escolar Tecnológica (realizada en 2021)	106
	Asesoría Financiera	81
	Taller de Salud Financiera	989
	Préstamos Solidarios Otorgados	450
	Subsidio de alimentación a colaboradores	161



EDUCACIÓN

EDUCACIÓN

Apoyar a nuestros colaboradores para que **avancen en sus estudios** en los niveles de:

Primero, segundo y tercer ciclo, bachillerato por madurez, carreras técnicas del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y becas socioeconómicas para hijos de colaboradores.

Acciones realizadas		Alcance al mes de Diciembre 2024
	Colaboradores graduados de primaria	12
	Colaboradores graduados de tercer ciclo	24
	Colaboradores graduados de bachillerato	111
	Graduados en técnicos (Colegio Universitario Boston)	6
	Graduados en técnicos medios (INA)	51
	Becas para hijos de colaboradores	26





VIVIENDA

VIVIENDA

Mejorar las condiciones de vivienda de nuestros colaboradores y sus familias para que puedan disfrutar de hogares seguros y dignos.

Acciones realizadas		Alcance al mes de Diciembre 2024
	Casas entregadas con bono de vivienda	35
	Mejoras habitacionales realizadas	162





BIENESTAR INTEGRAL

BIENESTAR

Acompañar a nuestros colaboradores y sus familias en diferentes temas de salud, como alimentación e higiene, apoyo en caso de enfermedades y atención psicológica. En nuestro eje de bienestar, acompañamos en temas de nutrición e implementación de programas de ejercicios y fisioterapia.

Acciones realizadas		Alcance al mes de Diciembre 2024
	Cajas de pañales entregadas	3198
	Tarros de leche y suplementos	4938
	Atenciones psicológicas	353
	Diarios donados	1581
	Lentes entregados	247
	Tratamientos dentales	83
	Subsidios por incapacidades	175
	Acompañamiento atención enfermedades	92
	Charlas de bienestar	527
	Horas de ejercicio	576
	Sesiones de terapia física	3053
	Sesiones de nutrición	1620



► IMPACTO POSITIVO EN LA COMUNIDAD



Nos solidarizamos con los que más lo necesitan, por medio de donaciones y voluntariado al Banco de Alimentos de Costa Rica



Donamos alimentos de la canasta básica para personas en albergues en Guanacaste, a través de la Comisión Nacional de Emergencias (CNE).



También, enviamos alimento en pacas y medicamentos para los animales de fincas afectadas, a través de la Federación de Cámaras de Ganaderos de Guanacaste.



Queremos expresar nuestro reconocimiento a todas las personas, comunidades y aliados estratégicos que han contribuido de manera significativa al progreso de nuestras iniciativas de sostenibilidad durante este periodo. Su colaboración y confianza han sido fundamentales para alcanzar los objetivos de este reporte.

Alimentamos el crecimiento para una vida mejor

8

Indice de
contenido
GRI

CIISA



► ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso	Centro Internacional de Inversiones S. A. (CIISA) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1.º de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, del periodo objeto del informe utilizando como referencia los estándares GRI.
GRI 1 usado	RI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021						
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-1: detalles organizacionales	7-10				
	Contenido 2-2: entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5				
	Contenido 2-3: periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5				
	Contenido 2-4: actualización de la información	21-24,41-42,44,54				

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021						
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-5: verificación externa		2.5	No procede	Es un informe referenciado	
	Contenido 2-6: actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11-14				
	Contenido 2-7: empleados	65				
	Contenido 2-8: trabajadores que no son empleados		2.8	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-9: estructura de gobernanza y composición	27				
	Contenido 2-10: designación y selección del máximo órgano de gobierno	27				
	Contenido 2-11: presidente del máximo órgano de gobierno	27				

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021						
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-12: función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		2-12	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-13: delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	27				
	Contenido 2-14: función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3				
	Contenido 2-15: conflictos de interés	27-28,40				
	Contenido 2-16: comunicación de inquietudes críticas	27				
	Contenido 2-17: conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		2-17	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-18: evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		2-18	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021						
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-19: políticas de remuneración		2-19	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-20: proceso para determinar la remuneración		2-20	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-21: ratio de compensación total anual		2-21	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
	Contenido 2-22: declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3,29-37				
	Contenido 2-23: compromisos y políticas	28				
	Contenido 2-24: incorporación de los compromisos y políticas	18-28				
	Contenido 2-25: procesos para remediar impactos negativos	37-38				
	Contenido 2-26: mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	27-28				

► ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos generales 2021						
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-27: cumplimiento de la legislación y las normativas	28				
	Contenido 2-28: afiliación a asociaciones	19-21				
	Contenido 2-29: enfoque para la participación de los grupos de interés	27				
	Contenido 2-30: convenios de negociación colectiva		2-30	No procede	Información que se está trabajando para el próximo reporte	
GRI 3: Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales	Contenido 3-1: proceso de determinación de los temas materiales	37-38				
	Contenido 3-2: lista de temas materiales	37				

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Anticorrupción						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38				
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-1: operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	40-41				
	Contenido 205-2: comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28,40,41				
	Contenido 205-3: incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	41				
Agua y efluentes						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38				
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-1: interacción con el agua como recurso compartido	46				

► ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Agua y efluentes						
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-2: gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	45-46				
	Contenido 303-3: extracción de agua	46				
	Contenido 303-4: vertido de agua	45				
	Contenido 303-5: consumo de agua	46				
Emisiones						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38,47				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	48-49				
	Contenido 305-2: emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	50				

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Emisiones						
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-3: otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	49				
	Contenido 305-4: intensidad de las emisiones de GEI	48-50				
	Contenido 305-5: reducción de las emisiones de GEI	51-52				
	Contenido 305-7: óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		305-7	No procede	Información se está trabajando para el próximo reporte	
Residuos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-1: generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		306-1	No procede	Información se está trabajando para el próximo reporte	

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Residuos						
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-2: gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	53-57				
	Contenido 306-3: residuos generados	57				
	Contenido 306-4: residuos no destinados a eliminación	57				
	Contenido 306-5: Residuos destinados a eliminación	57				
Relaciones trabajador-empresa						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38				
Estándar 402 (2016): relaciones trabajador-empresa	Contenido 402-1: plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		402-1	No procede	Información se está trabajando para el próximo reporte	

▶ ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Omisión				Nº de referencia del Estándar Sectorial
		Número de página	Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Formación y educación						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38, 65-71				
Estándar 404 (2016): formación y educación	Contenido 404-1: promedio de horas de formación al año por empleado	6				
	Contenido 404-2: programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	67,68				
	Contenido 404-3: porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		404-3	No procede	Información se está trabajando para el próximo reporte	



Reporte de Sostenibilidad

2024